



植物まるごとオーガニックコスメブランド

「NEMOHAMO」のPOPUP TOURを全国の百貨店・セレクトショップで開催。ブランドメッセージの「roots of beauty」を実感できるPOPUP限定スキンケアキットもご用意。

植物まるごとの生命力を活かしたオーガニックコスメブランド NEMOHAMO（ネモハモ）は、東京をはじめとした全国の主要都市を巡る POPUP TOURを開催します。本年4月よりブランドのコミュニケーションビジュアルを刷新して「roots of beauty（美しさの根源）」というメッセージを掲げており、TOURでしか購入できない限定スキンケアキットやメイクアップアーティストによるインスタグラムライブ、キーブランドやボトル&パッケージをフォトジェニックにディスプレイしたスポットなどのコンテンツをご用意して、POPUPへご来店のお客様に見て・知って・実感していただくことでNEMOHAMOが発信する roots of beautyの世界観へ誘います。

Selectable Skincare Kit

NEMOHAMO POPUP 限定スキンケアキット

ブースターオイル2種とローション3種から一品ずつお客様のお肌に最適な組み合わせでキットを作成し、専用のギフトボックスにラッピングしてお渡します。

※キットのご提供内容は予告なく変更する場合があります

<ブースターオイル 2種から1品 各 30mL>



ブースターオイル
¥6,380 (税込)
乾燥肌向け



ブースターオイルス ムース
¥6,380 (税込)
敏感肌向け

+

<ローション3種から1品 各 120mL>



エイジングケア※1 ローション
¥6,160 (税込)
乾燥肌向け



ブライトニング※2 ローション
¥5,940 (税込)
くすみ※3対策



バランススキンローション
¥5,720 (税込)
ゆらぎ肌向け

※1 年齢に応じたケア ※2 保湿による ※3 乾燥による

Pick Up Schedule

NEWoMan 新宿 [2F]

開催期間：2023年5月22日（月）～6月4日（日）

<インスタグラムライブ>

人気メイクアップアーティストの Emi Nagino 氏とのコラボレーションによる会場からのライブ配信です。オーガニックコスメブランドとしての NEMOHAMO の魅力や POPUP 限定スキンケアキットを詳しくご紹介しつつ、Nagino 氏がおススメするキット（ブースターオイル2種+ローション3種から）の組み合わせや会場ディスプレイなどの雰囲気もお伝えします。また、視聴者さまからいただくコメントにも随時対応いたします。

実施日時：2023年5月22日（月）21：00～ ※施設の営業終了後となるためご来店者さまの観覧はできません

Emi Nagino Profile

東京をベースに活躍するメイクアップアーティスト。

さまざまな現場で培ってきた経験から、モデルの魅力を最大限に引き出すメイクを得意としており、ナチュラルメイクはもちろん、目を引く独特な色使いは Emi Nagino の特長である。

最近ではメイクアップアーティストの枠を超え、メイクやコスメのアドバイザーとしても活躍中。また、コロナ禍に始めた自身の毎日のメイクアップリールが話題を呼んでいる。そして最近では日本だけではなく、NY や PARIS でも活動の幅を広げている。

Instagram>>>@eminagino_makeup



<スキンケアパウチ 4品セットプレゼント>

ご来店者さま全員に NEMOHAMO のスキンケアパウチ4品をセットでプレゼントいたします。

- ・クレンジングオイル 3mL
- ・ブースターオイル 0.5mL
- ・エイジングケア※ローション 1mL
- ・フルバリア美容液 0.5mL

※年齢に応じたケア



<オリジナルエコバッグプレゼント>

前頁の NEMOHAMO POPUP 限定スキンケアキットをご購入いただいた方にもれなくプレゼントいたします。ブランドメッセージの「roots of beauty」をデザインした普段使いに最適なオーガニックコットンのエコバッグです。

Other Schedule

博多阪急 [1F]

開催期間：2023年5月31日（水）～6月6日（火）

阪急メンズ大阪 [B1F]

開催期間：2023年5月31日（水）～6月13日（火）

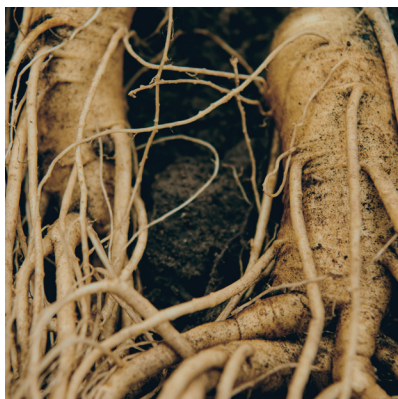
ジェイアール名古屋タカシマヤ スタイル&エディット [4F]

開催期間：2023年6月14日（水）～20日（火）

ビームスウイメン原宿 [B1F]

開催期間：2023年7月21日（金）～30日（日）

NEMOHAMO



根も、葉も、茎も、花も、実も。

植物まるごとのちからを込めたオーガニックコスメブランド

和漢としても知られる「オタネニンジン」を中心に、有機栽培や農薬不使用で大切に育てられた様々な植物の、根も、葉も、茎も、花も、実も、まるごとのエキスを
用いたスキンケア、ヘアケア、ボディケアアイテムを展開する、
京都発のオーガニックコスメブランド。

福岡県芦屋町の緑豊かな里山、土壌づくりから行う自社農園（有機 JAS 認証取得）で
育てられた有機栽培の植物、古くから自生し必要以上に手を加えない

自然栽培で育った植物のエキスを、あますことなく丁寧に抽出。

生産工場や容器、梱包材にいたるまで製造工程のすべてにおいて環境に配慮し、
肌とこころをケアするコスメを生み出しています。

2019年12月販売開始。

Concept

植物まるごとのちからを肌へ。

植物には、根があり、葉があり、茎があり、花が咲き、実もなります。

それは、どんな環境下でも生きぬく自然の偉大なる力。

その力を、あますところなく引き出し、

植物をまるごと低温真空抽出法でエキス化。

良質な植物が持つ酵素・ビタミン・ミネラルなどを活かしながら

フレッシュなまま、あなたへ。

展開アイテム

クレンジングオイル、洗顔ソープ、ブースターオイル、ブースターオイル スムース、
ローション（エイジングケア / ブライトニング / バランススキン）、ディーブジェル、
フルバリア美容液、シャンプー、トリートメント、ボディソープ、ハンドソープ、
ソルティハミガキ、マルチバーム、アロマミスト（ハジマル / トノエル / セット）
全 18 種（*2023 年 5 月現在）ほか各種詰替レフィル、ミニサイズ等

- ・直営店 京都市下京区河原町通四条下ル 2 丁目稲荷町 318 番 6
GOOD NATURE STATION 3 階
- ・BRAND SITE (ONLINE STORE) <https://nemohamo.com/>
- ・Instagram @nemohamo <https://www.instagram.com/nemohamo/>
- ・Twitter @nemohamo_cosme https://twitter.com/nemohamo_cosme

販売開始 2019 年 12 月

人にも地球にもいいことを、もっと楽しめる社会へ。
環境に配慮した NEMOHAMO の取り組み

NEMOHAMO では、人にも地球にも“いいこと”を、心地よく楽しむための様々な取り組みを行っています。農業と同じように土づくりから行う里山の自社農園や契約農家では、農薬不使用で植物が生き生きと育ち、その生命力をあますことなく抽出した後の残渣は、堆肥として再利用されます。紙資源削減のため内側に説明書きが印刷された化粧箱や、輸送のための段ボールにはリサイクル紙を採用するほか、なるべく多くの製品に詰替レフィルを用意するなど、商品づくりからお客様の手元に届くまでのプロセスで、環境に対してできることを丁寧に選択しています。

NEMOHAMO のものづくりについては、公式 HP にてご覧ください。
<https://nemohamo.com/shop/pages/sustainability.aspx>



SDGsを実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト

- ▶ NEMOHAMO は、BIOSTYLE の概念を事業化する取り組みとして BIOSTYLE 事業認証を受けています。
- ▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

about BIOSTYLE

(株)ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス(株)のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs 達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。



商号	株式会社ビオスタイル / BIOSTYLE Co.,Ltd.
住所	京都市下京区河原町通四条下ル富永町 338 番地 京阪四条河原町ビル 5 階
設立	2017 年 6 月 21 日
代表取締役社長	三浦達也
事業内容	食品・化粧品等の商品開発・製造販売 / GOOD NATURE STATION の運営 / インターネットなどによる通信販売

CONTACT

株式会社ビオスタイル NEMOHAMO 事業部 (PR 担当)
担当：深田 fukada-chinami@biostyle.co.jp 075-352-6677