



オタネニンジンまるごとの力で、乾かさない、ゆらがない。
NEMOHAMO 初となるクリーム「エイジングケアクリーム」が
3月1日（金）に新発売。

植物まるごとの生命力を活かしたオーガニックコスメブランド「NEMOHAMO（ネモハモ）」が、オタネニンジン（高麗人参）まるごとの美容成分で肌を包み込み、ハリツヤ不足やゆらぎといった大人の肌悩みを解決する「エイジングケアクリーム」を2月14日（水）より予約開始、3月1日（金）より新発売いたします。

NEMOHAMO を象徴するキーブランドであり、保湿・エイジングケア *1 効果の高さで知られるオタネニンジンに贅沢に配合した、美肌を守り抜く保湿クリーム。古くから和漢植物として親しまれるオタネニンジンの根、葉、茎、花のまるごとから抽出した高濃度エキスを、植物由来オイルとベストなバランスでブレンド。根に含まれるジンセノサイドという有効成分が、肌の奥深くまで浸透 *2 することで、弾むようなハリや潤いに満ちた肌へと導きます。またオタネニンジンには、「肌本来の健やかさを保つ効果」にも優れ、使い続けることで変化に負けないゆらぎにくい肌に整えます。

今回の発売を記念して、予約購入いただいた方に「IKEUCHI ORGANIC オーガニック 330 ウォッシュタオル *3」と、株式会社スパホスピタリティー インストラクター監修の「蒸しタオル&マッサージメソッド」をプレゼント。「蒸しタオル&マッサージメソッド」で肌をマッサージすることで、クリームの効果を高め、肌をもっちり柔らかくつややかに仕上げます。

同製品は、2月14日（水）より NEMOHAMO 直営店（京都本店および新丸ビル店）・NEMOHAMO 公式オンラインストア・GOOD NATURE STATION ONLINE にて予約受付開始、3月1日（金）より全国の取扱各店にて販売開始いたします。

*1 年齢に応じたケアのこと

*2 角層内

*3 数量限定、なくなり次第終了

PRODUCT

植物由来のオイルとオタネニンジンまるごと（全草）の美容成分が肌を包み込み、
美肌を守り抜く保湿クリーム

NEMOHAMO AGING CARE CREAM

ネモハモ エイジングケアクリーム

キー成分



オタネニンジン
保湿成分



ホホバ
エモリエント成分



スギナ
保湿成分

朝に使えば肌をケアしながら一日中うるおいがつづき、夜に使えばアロマの香りで癒されながらくつろげる。リッチなうるおいを閉じ込めた濃厚テクスチャーは、薄くのばすことで美容成分が肌にびたりと密着し、朝晩の使用で長時間うるおいを保ちます。

香り

Concept：美しさと魅力を内面から引き出し、になりたい私へ。

・10種の精油をブレンド（全て賦香成分）



ラベンダー



ホーリーフ



フラゴニア



クラリセージ



フランキンセンス



ひのき



ゼラニウムブルボン



クロモジ



ローズオットー



パチュリ

全成分

ホホバ種子油、プロパンジオール、オタネニンジン花／葉／茎エキス、オタネニンジン根エキス、スギナ葉エキス、スクワラン、ステアリン酸グリセリル、キャンデリラロウ、ラウリン酸イソアミル、ローズマリー葉エキス、グリセリン、ラベンダー油、クスノキ葉油、アゴニスフラグランス枝／葉油、オニサルビア油、ニュウコウジュ油、ヒノキ油、ニオイテンジクアオイ油、クロモジ葉油、ローズ油、パチョリ油、ヤシ油、アルギニン、キサンタンガム、フィチン酸、水、トコフェロール、水酸化カリウム、酸化銀

配合しない成分

石油由来合成香料、石油由来合成着色料、石油由来合成防腐剤、シリコン、鉱物油

名称：エイジングケアクリーム

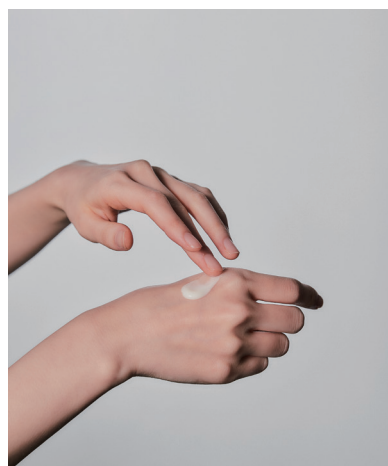
容量：40g

価格：7,150 円（税込）

販売店：NEMOHAMO 直営店（京都本店および新丸ビル店）

・NEMOHAMO 公式オンラインストア

・GOOD NATURE STATION ONLINE、他取扱各店



CAMPAIGN

エイジングケアクリームの予約購入特典として、株式会社スパホスピタリティーインストラクター監修の「蒸しタオル&マッサージメソッド」と蒸しタオルに最適な「IKEUCHI ORGANIC オーガニック 330 ウォッシュタオル*」をプレゼントいたします。

*数量限定、なくなり次第終了

About towel

IKEUCHI ORGANIC オーガニック 330 ウォッシュタオル

ふっくら、しっかりとした何度使ってもへたりにくいオーガニックタオル。

素材：有機栽培綿（オーガニックコットン）100%

サイズ：35 x 35cm

カラー：ホワイト

対象期間：2月14日（水）～なくなり次第終了

対象店舗：NEMOHAMO 直営店（京都本店および新丸ビル店）・NEMOHAMO

公式オンラインストア・GOOD NATURE STATION ONLINE



METHOD

『株式会社スパホスピタリティーインストラクター監修』

蒸しタオル&マッサージメソッド

※クレンジング後、化粧水で肌を整えた後に、パール粒大のクリームを顔全体に塗ってから、蒸しタオル&マッサージを行ってください。

1 【ツボ押し】



クリームを塗った顔に、蒸しタオルをのせ、手のひらでやさしくプレスし、タオルの上から、横竹*と頬骨きわ下のツボを押します。

2



蒸しタオルを外して、パール粒大のクリームをおでこ・頬・鼻先・顎の5か所におきます。

3 【マッサージ】



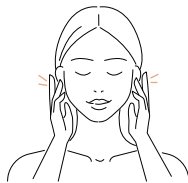
おでこ、頬、鼻先、顎の順で、顔の中心から外側に向けて伸ばします。頬は軽く持ち上げるように丸みに沿って伸ばし、目元、口の周りも伸ばします。

4 【リンパ流し】



手のひらでフェイスライン耳下線から鎖骨まで流します。

5 【タッピング】



指の腹でリズムカルに顔全体をタッピングします。

6 【ハンドプレス】



手のひら全体で顔を包み込むようにして、ハンドプレスを行います。
(アロマの香りでリラックスしてください)

*横竹の位置：左右の眉頭にあるくぼんだ場所

蒸しタオルの作り方

タオルを水でしっかり濡らし、やや硬めに絞ります。

電子レンジで600W 約1分

※持った時に熱いと感じるときは少し冷ましてください。

肌に当てる際には、タオルを軽く叩き、余分な熱を飛ばしてください。

Launch Memorial Event

エイジングケアクリームの発売を記念して、NEMOHAMO の“植物まるごとのちから”を深く知って感じていただける体感型イベントを開催します。

NEMOHAMO のルーツである「里山」を散策しているかのようにブランドストーリーを感じていただける大型パネル解説ブースと、プロダクト毎の各種デモンストレーションを通じて「品質へのこだわり」を肌で感じていただける体験ブースを設け、2つの世界観からスキンケアラインを中心にブランドの魅力をお伝えする構成となっております。

開催テーマ：「MEETS NEMOHAMO」～ネモハモに出会う旅～

開催日時：2024年3月1日（金）～4日（月）

開催場所：新丸の内ビル3F アトリウム（NEMOHAMO 新丸ビル店は同ビル2F）

NEMOHAMO



根も、葉も、茎も、花も、実も。

植物まるごとのちからを込めたオーガニックコスメブランド

和漢としても知られる「オタネニンジン」を中心に、有機栽培や農薬不使用で大切に育てられた様々な植物の、根も、葉も、茎も、花も、実も、まるごとのエキスを
用いたスキンケア、ヘアケア、ボディケアアイテムを展開する、
京都発のオーガニックコスメブランド。

福岡県芦屋町の緑豊かな里山、土壌づくりから行う自社農園（有機 JAS 認証取得）で
育てられた有機栽培の植物、古くから自生し必要以上に手を加えない
自然栽培で育った植物のエキスを、あますことなく丁寧に抽出。
生産工場や容器、梱包材にいたるまで製造工程のすべてにおいて環境に配慮し、
肌ところをケアするコスメを生み出しています。

Concept

植物まるごとのちからを肌へ。

植物には、根があり、葉があり、茎があり、花が咲き、実もなります。

それは、どんな環境下でも生きぬく自然の偉大なる力。

その力を、あますところなく引き出し、

植物をまるごと低温真空抽出法でエキス化。

良質な植物が持つ酵素・ビタミン・ミネラルなどを活かしながら

フレッシュなまま、あなたへ。

展開アイテム

クレンジングオイル、洗顔ソープ、プレミアム洗顔ソープ、ブースターオイル、ブースター
オイルスモース、ローション（エイジングケア/ブライティング/バランススキン）、
ディープジェル、フルバリア美容液、エイジングケアクリーム、
シャンプー、トリートメント、ボディソープ、ハンドソープ、ソルティハミガキ、マルチバーム、
アロマミスト（ハジマル/トトノエル/セット）全 20 種（*2024 年 3 月現在）
ほか各種詰替レフィル、ミニサイズ等

アワード受賞アイテム

ブースターオイル（サステナブルコスメアワード 2019 最優秀賞）
バランススキンローション（サステナブルコスメアワード 2019 岸紅子賞）
ブライティングローション（サステナブルコスメアワード 2022 殿堂入り）
ディープジェル（サステナブルコスメアワード 2022 審査員賞）

販売店 NEMOHAMO 直営店

京都市下京区河原町通四条下 2 丁目稲荷町 318 番 6

GOOD NATURE STATION 3 階

NEMOHAMO 公式 BRAND SITE（ONLINE STORE） <https://nemohamo.com/>

GOOD NATURE STATION ONLINE <https://online.goodnaturestation.com/c/brand/nemohamo>

ほか取扱各店

Instagram @nemohamo <https://www.instagram.com/nemohamo/>

Twitter @nemohamo_cosme https://twitter.com/nemohamo_cosme

販売開始 2019 年 12 月

発売元 株式会社ビオスタイル

人にも地球にもいいことを、もっと楽しめる社会へ。

環境に配慮した NEMOHAMO の取り組み

NEMOHAMO では、人にも地球にも“いいこと”を、心地よく楽しむための様々な取り組みを行っています。農業と同じように土づくりから行う里山の自社農園や契約農家では、農薬不使用で植物が生き生きと育ち、その生命力をあますことなく抽出した後の残渣は、堆肥として再利用されます。紙資源削減のため内側に説明書きが印刷された化粧箱や、輸送のための段ボールにはリサイクル紙を採用するほか、なるべく多くの製品に詰替レフィルを用意するなど、商品づくりからお客様の手元に届くまでのプロセスで、環境に対してできることを丁寧を選択しています。

NEMOHAMO のものづくりについては、公式 HP にてご覧ください。

<https://nemohamo.com/shop/pages/sustainability.aspx>



SDG s を実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDG s の達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDG s ビオスタイルプロジェクト

- ▶ NEMOHAMO は、BIOSTYLE の概念を事業化する取り組みとして BIOSTYLE 事業認証を受けています。
- ▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

about BIOSTYLE

(株)ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス(株)のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。



商号	株式会社ビオスタイル / BIOSTYLE Co.,Ltd.
住所	京都市下京区河原町通四条下ル富永町 338 番地 京阪四条河原町ビル 5 階
設立	2017 年 6 月 21 日
代表取締役社長	三浦達也
事業内容	食品・化粧品等の商品開発・製造販売 / GOOD NATURE STATION の運営 / インターネットなどによる通信販売

CONTACT

＜ご取材・掲載に関するお問合せ＞

株式会社ビオスタイル NEMOHAMO 事業部

PR 担当：小山 koyama-sota@biostyle.co.jp 075-352-6677