

～宿泊中に楽しみながら脱炭素を考えるきっかけを～

「脱炭素紋帳/ Decarbo collection」を開催

株式会社ビオスタイルが運営する、GOOD NATURE HOTEL KYOTO（京都市下京区、総支配人：北田萌子）は、生活者の声をもとに、脱炭素関連の生活者共創型プラットフォームを展開する「Earth hacks（アースハックス）」と連携し、お客様と脱炭素貢献を楽しむイベント「脱炭素紋帳/ Decarbo collection」を開催します。



当ホテルでは、100%再生可能エネルギーの電気を使用するほか、お客様が滞在中に使用されるアメニティや食事にも脱炭素に貢献するコンテンツが沢山あります。今回、その一部の排出二酸化炭素相当量の削減率をEarth hacksが提供するサービス「デカボスコア」を使って可視化。本企画では、ご宿泊のお客様に御朱印帳を模した「脱炭素紋帳/ Decarbo collection」を配り、館内に設置された「デカボスコア」ポイントを巡っていただきます。押印いただくスタンプは、ご宿泊の記念やお土産として楽しんでいただけるよう、各サービスを家紋風にデザインしました。

【本リリースに関するお問合せ・ご取材希望について】

株式会社ビオスタイル 広報宣伝部 担当: 中久保 TEL:075-352-6677

e-mail : nakakubo-rina@biostyle.co.jp

「人にも、自然にも、いいものを。」をコンセプトに運営する当ホテルでは、楽しみながら、健康や環境に良いものを自分らしく取り入れるライフスタイルを提案しています。

今回の「脱炭素紋帳/ Decarbo collection」を通して、お客様と楽しく脱炭素を考えるきっかけを発信してまいります。

## ■参加方法

チェックイン時に希望されるお客様に「脱炭素紋帳/ Decarbo collection」をお渡しします。館内に設置された「デカボスコア」ポイントにてスタンプを押印してお楽しみください。

期間：2025年1月8日（水）～2025年3月末頃（予定）

※数量限定、なくなり次第終了

料金：ご宿泊のお客様は無料でご参加いただけます。

※ご宿泊以外のお客様は、フロントにて1,000円(税込)で販売

特典：脱炭素紋帳をお持ちのお客様は、当社オリジナルスイーツブランドの「Sachi Takagi（サチ タカギ）」の商品を10%オフでお買い求めいただけます。

## ■算出結果について

今回、削減率を算出した商品・サービスは以下の通りです。お客様が宿泊中に触れられる機会の多い商品・サービスを中心に選定しました。これら以外にも、全館の電気を再エネ化しているほか、エネルギー使用量の削減効果等が評価されLEED認証を取得する等、幅広く環境を考慮した取り組みを推進しています。

	イメージ	デカボスコア	主な脱炭素への貢献ポイント
NEMOHAMOシャンプー (客室のアメニティとして設置、館内3階「NEMOHAMO」でも販売)			<ul style="list-style-type: none"><li>石油由来原料を使用せず植物性原料を使用</li><li>製造工場のエネルギーは100%再生可能エネルギーを使用</li><li>ボトル部分にバイオマスPEを採用</li></ul>
IKEUCHI ORGANICタオル (客室のタオルとして採用)			<ul style="list-style-type: none"><li>100%オーガニックコットンを使用</li><li>紡績工程に100%水力発電由来の電気を使用</li><li>製織工程に100%風力発電の電気を使用</li></ul>
GOOD NATURE MARKET カカオティー (客室のおもてなしとして提供、館内1階「MARKET」でも販売)			<ul style="list-style-type: none"><li>廃棄されるカカオハスクを活用</li><li>有機茶葉を使用</li></ul>

	イメージ	デカボスコア	主な脱炭素への 貢献ポイント
タンブラーの活用 (滞在中のペットボトル利用を削減)			<ul style="list-style-type: none"> <li>・ペットボトルを使い捨てにせず、タンブラーを繰り返し利用</li> </ul>
ヴィーガンパイ (館内4階レストラン「Hyssop」で提供)			<ul style="list-style-type: none"> <li>・動物性原料の代わりに植物由来の素材を使用</li> <li>・製造工程の電気は再生可能エネルギーを100%利用</li> </ul>
Sachi Takagi/チョコレート (館内3階「RAU Patisserie & Chocolate」で販売)			<ul style="list-style-type: none"> <li>・動物性原料の代わりに植物由来の素材を使用</li> <li>・製造工程の電気は再生可能エネルギーを100%利用</li> </ul>

※画像はイメージです。実際の提供商品とは異なる場合があります

## ■Earth hacks・デカボスコアについて



「デカボスコア」とは、Earth hacksが提供する、商品やサービスにおけるCO2排出量の削減率をスコア化した指標です。従来の素材や手法を用いた商品と比較し、環境に配慮した工夫によって変化するCO2排出量の削減率を表示し、商品やサービスの環境貢献度を分かりやすく伝えます。2022年7月に提供を開始し、2024年10月時点で350以上の企業・ブランドが導入しています。

## ■GOOD NATURE HOTEL KYOTOについて

住所：京都市下京区河原町通四条下ル2丁目稻荷町318番6

GOOD NATURE STATION 4～9F

電話：075-352-6730（ホテル予約専用）

客室数：141室

アクセス：阪急京都河原町駅から徒歩2分

京阪祇園四条駅から徒歩5分



## ■SDGsを実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「ビオスタイル」として展開し、お客さまにご提案しています。規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。



▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら

<https://www.keihan.co.jp/corporate/sustainability/biostyle/>

## ■株式会社ビオスタイルについて

株式会社ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス株式会社のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。

【本リリースに関するお問合せ・ご取材希望について】

株式会社ビオスタイル 広報宣伝部 担当: 中久保 TEL:075-352-6677

e-mail : nakakubo-rina@biostyle.co.jp