



コスメブランド「NEMOHAMO」が、文化財を体感できるお宿 柳川藩主立花家の邸宅「御花」（1月11日リニューアルオープン）の公式バスアメニティに採用。素肌への優しさや環境に配慮したものづくりが評価。

酵素やミネラルなどが息づく植物の全草エキスを使用したオーガニックコスメブランド「NEMOHAMO（ネモハモ）」が、江戸時代より約400年の歴史を受け継ぐ柳川藩主の末裔である立花家が運営する宿泊施設「御花」の公式アメニティとして採用されました。「御花」の全20室に「NEMOHAMO」が導入され、全ての宿泊者の方が同シャンプー／トリートメント／ボディソープをご体感いただけます。

シャンプーとトリートメントはキー成分となる対馬産のオタネニンジンまるごとのエキスや和ハーブエキスを配合しており、ノンシリコンなのにきしまず、地肌からケアできるNEMOHAMOの人気商品。ボディソープは石鹼をベースに、植物由来の保湿成分をたっぷり配合した、つっぱらないやさしい洗い心地です。福岡県の契約農家で大切に育てられた整肌力の高いアカシソを配合し、生き生きとした肌へ導きます。

「NEMOHAMO」の製品がつけられる福岡県芦屋町は山や海に囲まれ、美しい自然に恵まれた土地。化粧品の原料はすべて自然由来成分にこだわり、製造工程において排水や排煙を一切出さず、美しい自然環境に負荷を与えないため、農業と漁業がさかんな場所での工場においてもコスメの製造が可能となっています。

宿泊施設「御花」が位置する福岡県柳川市は、930kmもの掘割という水路が町全体を巡り、水環境の保全再生のために活動する柳川「水の会」の存在や、過去に掘割存続の危機を食い止める人々のドキュメンタリーを題材にした作品「柳川掘割物語（制作：宮崎駿）」が作られるなど、水郷を大切にしている町としても有名です。

掘割は農業用水として利用したり水害から町を守る役目を担っており、資源を大切に、水の循環を重んじる市民たちの暮らしに欠かせない重要な役割を担っています。そういった水を大切にしている文化が根付く町にリニューアルオープンする「御花」で、NEMOHAMOのサステナブルなものづくりが注目され、採用される運びとなりました。

Amenities



NEMOHAMO WHOLE PLANT SHAMPOO

地肌をケアし、つややかな髪へ。和ハーブエキス配合のシャンプー。対馬産オタネニンジンの根、葉、茎、花をまるごと贅沢にエキス化し、キー成分として配合。センブリエキスとの効果で健康的に地肌をケアしながら、根元からふんわり立ち上がる、つややかな髪へ導きます。豊かな泡を地肌に揉みこむようにマッサージしながら、ラベンダーやゼラニウム等の天然精油がおりなす奥深く、透明感のある香りに包まれリラックスするのもおすすめです。

NEMOHAMO WHOLE PLANT TREATMENT

美容液のように植物由来成分がつややかな髪へと導くトリートメント。オタネニンジン、ホホバなどの植物エキスやオイルを贅沢にブレンドした美容液のようなトリートメント。植物由来成分がダメージを受けた髪にしっかりと密着し、補修しながらつややかに仕上げます。

NEMOHAMO WHOLE PLANT BODY SOAP

すべすべ肌が叶う、植物由来の肌にやさしいボディソープ。石鹸をベースに、植物由来の保湿成分をたっぷり配合した、つっぱらないやさしい洗い心地のボディソープ。整肌力の高いアカシソでイキイキとした肌。オレンジ、ユーカリの心安らぐ爽やかな香り。



柳川家藩主立花家について

立花家が柳川の地に根差したのは、今からおよそ400年前。立花宗茂氏が柳川藩主となって以来、柳川と共に歴史を紡いできました。明治時代に伯爵家となり、14代寛治により現存する建物・庭園がつくられ、戦後、16代当主和雄・文子によって、その受け継いできた文化財を守るため、家族と過ごす家は料亭旅館に姿を変え、今も末裔が運営しています。世代を超え、数々の危機を乗り越え歴史を紡いできた立花家と御花は今、次の100年を見据えています。



御花

Ohana.

Yokagami
Since 1734



柳川藩主立花邸 御花について

藩主の末裔が営む、御屋敷で非日常のひとつときを体感できる宿泊施設。屋敷が建てられたのちこの場所は季節の花々で彩られるようになったことから、「御花島（ばたけ）」の愛称で親しまれるようになります。それが現在の屋号である「御花」の由来です。ときを経て、伯爵家となった明治時代、戦中戦後の混乱期を乗り越え、現在は料亭旅館として、柳川藩主の末裔、立花家が運営を続けています。

Information

名称：柳川藩主立花邸 御花
所在地：〒832-0069 福岡県柳川市新外町1番地
交通機関・アクセス：西鉄天神大牟田線「西鉄柳川駅」より車で約10分
客室数：20室
館内施設：宿泊施設／料亭／レストラン／宴会場／結婚式場
リニューアルオープン日：2025年1月11日（土）
URL：<https://ohana.co.jp/>



NEMOHAMO



根も、葉も、茎も、花も、実も。

植物まるごとのちからを込めたオーガニックコスメブランド

和漢としても知られる「オタネニンジン」を中心に、農薬不使用で大切に育てられた様々な植物の、根も、葉も、茎も、花も、実も、まるごとのエキスをを用いたスキンケア、ヘアケア、ボディケアアイテムを展開する、京都発のオーガニックコスメブランド。

福岡の緑豊かな里山、土壌づくりから行う自社農園で育てられた植物、古くから自生し必要以上に手を加えない自然栽培で育った植物のエキスを、あますことなく丁寧に抽出。生産工場や容器、梱包材にいたるまで製造工程のすべてにおいて環境に配慮し、肌とこころをケアするコスメを生み出しています。

コンセプト

植物まるごとのちからを肌へ。植物には、根があり、葉があり、茎があり、花が咲き、実もなります。それは、どんな環境下でも生きぬく自然の偉大なる力。その力を、あますところなく引き出し、植物をまるごと使い、低温真空抽出法でエキスを抽出。

良質な植物が持つ酵素・ビタミン・ミネラルなどを活かしながらフレッシュなまま、あなたへ。

プロダクト

クレンジングオイル、洗顔ソープ、プレミアム洗顔ソープ、ブースターオイル、ブースターオイル スムース、ローション(エイジングケア / ブライトニング / バランススキン)、ディーブジェル、シートマスク、フルバリア美容液、エイジングケアクリーム、シャンプー、トリートメント、ボディソープ、ハンドソープ、ハンドクリーム(シトラス/ハーバル)、ソルティハミガキ、マルチバーム、アロマミスト(ハジマル / トトノエル / セット)

全22種(*2025年1月現在) ほかに各種詰替レフィル、ミニサイズ等

アワード受賞アイテム

ブースターオイル

(サステナブルコスメアワード2019 最優秀賞、Bustle Beauty Award 2024 Best Face Oil)

バランススキンローション(サステナブルコスメアワード2019 岸紅子賞)

ブライトニングローション(サステナブルコスメアワード2022 殿堂入り)

ディーブジェル(サステナブルコスメアワード2022 審査員賞)

販売店 NEMOHAMO 京都本店

京都市下京区河原町通四条下2丁目稲荷町318番6 GOOD NATURE STATION 3階

NEMOHAMO 新丸ビル店

東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング2F

GOOD NATURE STATION ONLINE STORE

<https://online.goodnaturestation.com/c/brand/nemohamo>

ほか取扱各店

Instagram @nemohamo <https://www.instagram.com/nemohamo/>

Twitter @nemohamo_cosme https://twitter.com/nemohamo_cosme

公式サイト <https://nemohamo.com/>

販売開始 2019年12月

発売元 株式会社バイオスタイル

CLEAN BEAUTY

人にも地球にもいいことを、もっと楽しめる社会へ。
環境に配慮したNEMOHAMOの取り組み

NEMOHAMOでは、人にも地球にも“いいこと”を、心地よく楽しむための様々な取り組みを行っています。農業と同じように土づくりから行う里山の自社農園や契約農家では、農薬不使用で植物が生き生きと育ち、その生命力をあますことなく抽出した後の残渣は、堆肥として再利用されます。紙資源削減のため内側に説明書きが印刷された化粧箱や、輸送のための段ボールにはリサイクル紙を採用するほか、なるべく多くの製品に詰替レフィルを用意するなど、商品づくりからお客様の手元に届くまでのプロセスで、環境に対してできることを丁寧を選択しています。

NEMOHAMOのものづくりについては、公式HPにてご覧ください。

<https://nemohamo.com/concept/sustainability>



SDGsを実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

- ▶ NEMOHAMOは、BIOSTYLEの概念を事業化する取り組みとしてBIOSTYLE事業認証を受けています。
- ▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan.co.jp/corporate/sustainability/biostyle/>

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト

About BIOSTYLE

(株)ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス(株)のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。



商号	株式会社ビオスタイル / BIOSTYLE Co.,Ltd.
住所	京都市下京区河原町通四条下ル富永町338番地 京阪四条河原町ビル 5階
設立	2017年6月21日
代表取締役社長	三浦達也
事業内容	食品・化粧品等の商品開発・製造販売 / GOOD NATURE STATIONの運営 / インターネットなどによる通信販売

CONTACT

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ビオスタイル NEMOHAMO 事業部 (PR・販促)

担当：森 mori-h@keihan.co.jp 木津 kizu-azusa@biostyle.co.jp 075-352-6677

<メディア窓口>

株式会社ハーノウ 担当：田添貴久子 kikuko.tazoe@harnow.jp press@harnow.jp 090-2309-5733