



植物まるごとオーガニックコスメブランド「NEMOHAMO」3周年記念

国産オタネニンジン^{*}の濃密な泡が、ハリツヤのあふれる素肌へ導く。

プレミアム洗顔ソープが12月9日（金）限定発売。

「NEMOHAMO WHOLE PLANT PREMIUM SOAP」

2022年12月に3周年を迎える、植物まるごとの生命力を活かしたオーガニックコスメブランド「NEMOHAMO（ネモハモ）」が、プレミアム洗顔ソープを限定発売いたします。プレミアム洗顔ソープは2019年12月にNEMOHAMO直営店があるGOOD NATURE STATIONの開業を記念して限定発売され、大好評を博したアイテムです。この度、こだわりの使用感、美容成分はそのままに、新たなパッケージをまとい3周年限定アイテムとして復刻、限定発売いたします。

和漢として知られ、保湿、エイジングケア^{*1} 効果が高いオタネニンジン^{*}を職人の技により、まるごと配合。今までにない^{*2} 贅沢な使用感を実現した洗顔ソープです。水は1滴も使用せず、仕込み水にまでオタネニンジン^{*}の生体水を使用。美容成分を壊さないよう、熱を加えずに低温真空抽出法でエキスを抽出し、エキス抽出後の残渣までも微細なパウダーに加工し、あますことなく配合しています。オタネニンジン^{*}の持つちからを存分に詰め込んだ洗顔ソープは、もっちりとした高密度な泡で潤いを与えながら、ハリツヤのあふれる肌に導いてくれます。

肌を健やかに保ち、本来のちからを引き出すコスメ作りへのこだわりを持つ NEMOHAMO だからこそできる、植物のちからをまるごと活かしきった特別な洗顔ソープです。

About Panax ginseng

日本では古くから和漢として知られ、人々から重宝されてきたオタネニンジン。根にはジンセノサイドという有用成分をもち、「肌本体の健やかさを保つ」ちからを持っています。肌を根本から整えることで、弾むようなハリや潤いに満ちた肌へ導いてくれるのです。オタネニンジンパワーは凄まじく、土壌の栄養素を惜しみなく吸収するので、栽培後は3年間土を休ませる必要があるほど。NEMOHAMO では対馬にて農業不使用で育てられたオタネニンジンを使用し、根も、葉も、茎も、花も「全草」をあますことなくエキスを抽出し、お届けしています。



PRODUCT

オタネニンジン有用成分が、肌本来のちからを引き出す
NEMOHAMO WHOLE PLANT PREMIUM SOAP
(ネモハモ 植物まるごとプレミアム洗顔ソープ)

Key Ingredients



コメヌカ
基剤・

エモリエント成分



シアバター
基剤・

エモリエント成分



オタネニンジン
保湿成分

オタネニンジンフルに配合し、ハリツヤのあふれる素肌へ導く洗顔ソープ。低温でじっくり釜焚きするコールドプロセス製法を採用し、植物の美容成分を閉じ込めそのまま肌へと届けます。あえて弱アルカリ性の泡で洗うことで、肌が弱酸性に戻ろうとする力（中和能）を促し、健やかな肌に整える新発想の洗顔ソープです。

成分： コメヌカ油、ヤシ油、シア脂、オタネニンジン花／葉／茎 エキス、オタネニンジン根エキス、スギナ葉エキス、水酸化Na

配合しない成分： 石油由来合成香料、石油由来合成着色料、石油由来合成防腐剤、シリコン、鉱物油、石油由来合成界面活性剤

名称 NEMOHAMO プレミアム洗顔ソープ
容量 95g
価格 5,200 円（税込）

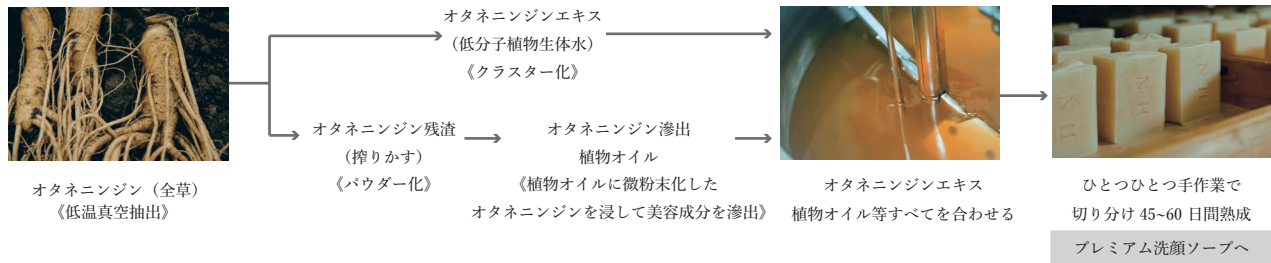


定番品 洗顔ソープとの違い

仕込み水には、クラスタ水に変わりオタネニンジン100%生体水を使用。そのため美容成分がより濃厚になりました。さらにオタネニンジンに含まれるサポニンと高配合のシアバターでより豊かな泡立ちに。もっちりと高密度な泡に仕上がります。

The manufacturing method

3年間かけて大切に育てたオタネニンジン(全草)は、全草を有用成分を壊さない低温真空抽出法でエキス化します。エキスを絞った後の残渣は低温乾燥させパウダー状にし、オーガニックシアバター、コメヌカ、ココナッツオイルなどの一番搾りの植物オイルにつけこみ、1週間滲出することで美容成分をあますことなく抽出。水は1滴も使わず、仕込み水にすらオタネニンジン(全草)の生体水を使用し、原料を合わせた後は、職人が低温でじっくり釜焚きするコールドプロセス製法で45〜60日間かけて熟成させます。こうして時間と手間をかけて作られたプレミアム洗顔ソープは植物のちからをあますことなく肌に届け、健やかな状態へと導いてくれます。



About package

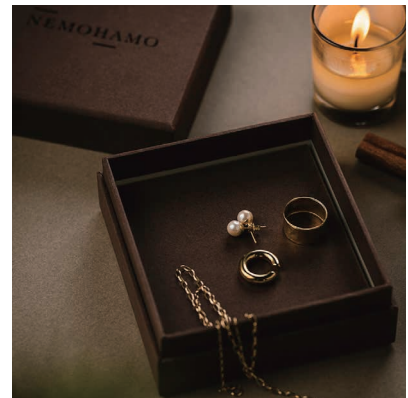
“長く使えるもの” これもサステナブル。

これまでも環境に配慮された商品パッケージを展開してきた NEMOHAMO。

3周年記念のプレミアム洗顔ソープ発売に際して、本当にサステナブルな商品パッケージとは、“捨てずに手元に置いておきたくなるようなもの”と考えました。

オタネニンジン(全草)を育む畑や、豊穡な大地の色を表現した深い茶色の化粧箱は、ロゴのみでシンプルなデザインに。蓋を開くと、土の中から、オタネニンジン(全草)そのものの石鹸が生まれてくるイメージです。石鹸を包む紙には、環境配慮紙:ディープマットを採用(古紙パルプ40%以上、バガスパルプ10%以上)。空気を内包しつつ剛度を保ち、ナチュラルな肌感と厚さを持つファンシーペーパーです。

「大切な小物入れとして長く使ってほしい」そんな想いを込め、職人が1つ1つ手作業で製造したこだわりのパッケージです。



About creator

プレミアム洗顔ソープ 製造・監修

パルセイユ株式会社

代表取締役社長 金井誠一

農園や里山など、自然と一体化した福岡・芦屋の工場で、植物や海洋資源を使用した商品開発にこだわる。製造においては、再生可能エネルギーを採用し、排水、排煙を一切出さないものづくりを実施。肌荒れに悩まされていたという自らの経験を通して、長年の研究により、自然由来成分のみでコスメを作りを実現する、ナチュラルコスメのスペシャリスト。NEMOHAMOでは原料の栽培から製品製造の工程を一貫して担うパートナーとして活躍。

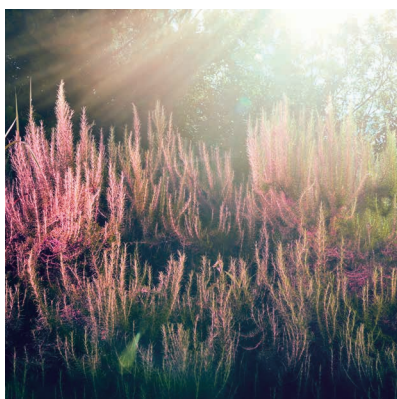
パッケージ 製造・監修

ONE INC.

クリエイティブディレクター 富田光浩

「ONE→あたらしい はじまりを つくる」というコンセプトのもと、2011年12月ONE INC.を設立。商品企画から、ブランディング、パッケージデザイン、エディトリアル、広告、地方のプロジェクトなど、小さな仕事から大きな仕事まで、幅広く活躍。ADC賞、朝日広告賞グランプリ、GOOD DESIGN賞金賞など数多くの受賞歴を持つ。主な仕事は、MOS BURGER、ワコール、UCC、味の素、三菱地所、フランフラン、トヨタ自動車、ABC Cooking Studio、日立製作所、飛騨産業など。

NEMOHAMO



根も、葉も、茎も、花も、実も。

植物まるごとのちからを込めたオーガニックコスメブランド

和漢としても知られる「オタネニンジン」を中心に、有機栽培や農薬不使用で大切に育てられた様々な植物の、根も、葉も、茎も、花も、実も、まるごとのエキスをういたスキンケア、ヘアケア、ボディケアアイテムを展開する、京都発のオーガニックコスメブランド。福岡県芦屋町の緑豊かな里山、土壌づくりから行う自社農園(有機JAS認証取得)で育てられた有機栽培の植物、古くから自生し必要以上に手を加えない自然栽培で育った植物のエキスを、あますことなく丁寧に抽出。生産工場や容器、梱包材にいたるまで製造工程のすべてにおいて環境に配慮し、肌とところをケアするコスメを生み出しています。2019年12月販売開始。

Concept

植物まるごとのちからを肌へ。

植物には、根があり、葉があり、茎があり、花が咲き、実もなります。

それは、どんな環境下でも生きぬく自然の偉大なる力。

その力を、あますところなく引き出し、

植物をまるごと低温真空抽出法でエキス化。

良質な植物が持つ酵素・ビタミン・ミネラルなどを活かしながら

フレッシュなまま、あなたへ。

展開アイテム

クレンジングオイル、洗顔ソープ、ブースターオイル、ブースターオイル スムース、ローション (エイジングケア / ブライトニング / バランススキン)、ディープジェル、フルバリア美容液、シャンプー、トリートメント、ボディソープ、ハンドソープ、ソルティハミガキ、マルチバーム、アロマミスト (ハジマル / トトノエル / セット) 全18種 (*2022年11月現在)

ほか各種 詰替レフィル、ミニサイズ、トライアル

アワード受賞アイテム

ブースターオイル (サステイナブルコスメアワード2019 最優秀賞)

バランススキンローション (サステイナブルコスメアワード2019 岸紅子賞)

ブライトニングローション (サステイナブルコスメアワード2021 審査員賞)

ディープジェル (サステイナブルコスメアワード2021 審査員賞)

販売店

NEMOHAMO 直営店

京都市下京区河原町通四条下ル2丁目稲荷町318番6

GOOD NATURE STATION 3階

BRAND SITE <https://nemohamo.com>

ONLINE STORE <https://online.goodnaturestation.com/c/brand/nemohamo>

ほか取扱各店

Instagram

@nemohamo <https://www.instagram.com/nemohamo>

Twitter

@nemohamo_cosme https://twitter.com/nemohamo_cosme

販売開始

2019年12月

販売元

株式会社ビオスタイル

人にも地球にもいいことを、もっと楽しめる社会へ。

環境に配慮した NEMOHAMO の取り組み

NEMOHAMO では、人にも地球にも“いいこと”を、心地よく楽しむための様々な取り組みを行っています。

農業と同じように土づくりから行う里山の自社農園や契約農家では、農薬不使用で植物が生き生きと育ち、その生命力をあますことなく抽出した後の残渣は、堆肥として再利用されます。紙資源削減のため内側に説明書きが印刷された化粧箱や、輸送のための段ボールにはリサイクル紙を採用するほか、なるべく多くの製品に詰替レフィルを用意するなど、商品づくりからお客様の手元に届くまでのプロセスで、環境に対してできることを丁寧に選択しています。

NEMOHAMO のものづくりの姿勢については、公式 HP にてご覧ください。

<https://nemohamo.com/shop/pages/sustainability.aspx>



SDG s を実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDG s の達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごと”を、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDG s ビオスタイルプロジェクト

▶ NEMOHAMO は、BIOSTYLE の概念を事業化する取り組みとして BIOSTYLE 事業認証を受けています。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

about BIOSTYLE

(株)ビオスタイルは、京都・四条河原町に 2019 年 12 月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングスのグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGs を実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs 達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。



商号	株式会社ビオスタイル / BIOSTYLE Co.,Ltd.
住所	京都市下京区河原町通四条下ル富永町 338 番地 京阪四条河原町ビル 5 階
設立	2017 年 6 月 21 日
代表取締役社長	三浦達也

事業内容	・食品・化粧品等の商品開発・製造販売 ・GOOD NATURE STATION の運営 ・インターネットなどによる通信販売
------	---

CONTACT

<ご取材・掲載に関するお問合せ>

株式会社ビオスタイル NEMOHAMO 事業部 (PR・販促) 担当: 深田 fukada-chinami@biostyle.co.jp 075-352-6677