

自然と生きる歓びを、親子で体験するサステナブル企画

「Nature Positive Festival」開催

—大阪・関西万博にも出展された絶滅危惧茶や自然派ワークショップ、盆栽アート展示など—

株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、社長：山下剛史）が運営する複合型商業施設GOOD NATURE STATIONでは、環境教育・文化創造を主テーマに活動するCLASS EARTH株式会社とのコラボレーションにより、2025年8月16日（土）から自然と生きる歓びを親子で楽しく体験できるイベント「Nature Positive Festival（ネイチャーポジティブフェスティバル）」を開催いたします。



本イベントは、「Nature Positive（自然とともに生きる）」をテーマに、生物多様性をはじめとする環境課題を楽しみながら学ぶことができる多彩なコンテンツを展開。大阪・関西万博で注目を集めた“絶滅危惧茶”の試飲販売や、オリジナル竹うちわづくりの親子ワークショップ、自然写真や盆栽アートの展示、環境アニメの上映など、大人から子どもまで楽しめるプログラムを通して、自然とのつながりやサステナビリティを体感いただけます。

【概要】

名 称：Nature Positive Festival ～ A Moment of Gentle Harmony ～
期 間：2025年8月16日（土）・17日（日）イベント開催、展示は9月25日（木）まで
場 所：GOOD NATURE STATION（京都市下京区河原町通四条下ル2丁目稻荷町318番6）
詳 細：<https://goodnaturestation.com/topics/event/topics-20144/>

【本リリースに関するお問合せ・ご取材希望について】

株式会社ビオスタイル 広報宣伝部 担当: 中久保 TEL:075-352-6677

e-mail : nakakubo-rina@biostyle.co.jp

注目コンテンツ（一部抜粋）

■絶滅危惧茶 試飲&販売ブース

希少な日本茶を使った“絶滅危惧茶”のティースタンドが登場。
「絶滅危惧茶 二段発酵ラテ」や、夏にぴったりな「発酵ひや梅」など、物語とともに味わう新しいお茶体験を提供します。

日時：8月16日(土)・17日(日) 10時～16時

場所：1階「イートインスペース」



■地球のラテール 親子ワークショップ

自然素材を使ったオリジナル竹うちわを、アニメ「地球のラテール」の人気キャラクター「ラテールくん」と一緒に制作。

日時：8月16日(土)15時・17日(日) 10時／15時

場所：4階「ワークショップテーブルスペース」

所要時間：20～30分

参加費：500円（税込）

店員：各回8名（英語対応可能）

予約：<https://goodnaturestation.com/topics/experience/topics-20122/>

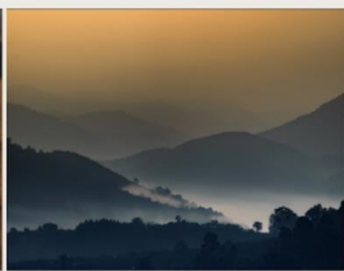


■サステナブルアート展

・ Kengo Bonsai Galleryによる盆栽絵画アート



・ 自然写真家・高野洋氏による写真展（日英2言語でのクイズ&スタンプラリー付き）



日時：8月16日(土)～9月25日(木) 10時～20時

場所：4階「GALLERY」

■上映イベント『ラテールとアースセイバー』

CLASS EARTH株式会社が出版した絵本「ラテールとアースセイバー～絶滅危惧種が教えてくれること～」の英語ナレーション付きの読み聞かせ動画や、主題歌『地球のオーケストラ』の上映も。

日時：8月16日(土)16時・17日(日) 11時／16時 他

場所：4階「ワークショップテーブルスペース」



■展示関連グッズ販売

自然派雑貨・アパレル・ギフトなど、地球にやさしいアイテムが集まるサステナブルマルシェ。柴咲コウがディレクションするサステナビューティーファッションブランド「MES VACANCES（ミヴァコンス）」のセレクト商品も登場。

< 出品例 >

- ・絶滅危惧茶シリーズ（1,000円～）
- ・地球のラテール お米でできたクリアファイル（1,000円）
- ・地球のラテール お米でできたマグネット（800円）
- ・オーガニックコットンポーチ（2,000円）
- ・MES VACANCESセレクト商品（8/16-8/24のみ）

日時：8月16日(土)～9月25日(木) 10時～20時

場所：4階「GALLERY」



【MES VACANCESとは】

柴咲コウがブランドディレクションを手がける、サステナビューティーファッションブランド。

「旅するように暮らす」をコンセプトに掲げ、心・身体・環境の調和を大切に、ものづくりや情報発信を通じて持続可能な調和社会の実現を目指しています。原料や素材、生産背景にも徹底的にこだわり、購入することで社会貢献につながるアイテムを展開しています。



本イベントは、「人にも 自然にも いいものを」を掲げるGOOD NATURE STATIONと、環境教育・文化創造をテーマに活動するCLASS EARTHが共鳴し、「地球を学び合うクラスメイト」として、未来の世代と自然とのつながりを育む場として企画されたものです。

子どもから大人まで、そして訪日ゲストまで、誰もが“サステナブル”をやさしく体感できる空間を提供します。

【関連ブランド】

[『地球のラテール』 / 『ラテールとアースセイバー ～絶滅危惧種が教えてくれること～』](#)

[里地里山の保全に繋がる「絶滅危惧茶」](#)

[盆栽アート「Kengo Bonsai Gallery」](#)

【本リリースに関するお問合せ・ご取材希望について】

株式会社ビオスタイル 広報宣伝部 担当: 中久保 TEL:075-352-6677

e-mail : nakakubo-rina@biostyle.co.jp

SDGsを実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「ビオスタイル」として展開し、お客さまにご提案しています。規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくは[こちら](#)



京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト

未来は、楽しく変えていこう。

株式会社ビオスタイルについて

株式会社ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019 年12 月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス株式会社のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs 達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。