

報道関係者各位

PRESS RELEASE

GOOD  
NATURE  
STATION

2021年7月9日  
株式会社ビオスタイル

「GOOD NATURE HOTEL KYOTO」 2021年夏・もっともっとリフレッシュ企画

## この夏、PREMIUM なグランピング気分を味わおう！ 客室テラスで眺める夜空。「HOTEL GLAMPING PREMIUM」

株式会社ビオスタイルが運営する GOOD NATURE HOTEL KYOTO（京都市下京区、総支配人：松井美佐子）では、「2021年夏・もっともっとリフレッシュ企画」の一つとして、PREMIUM なグランピング気分を体験できる「HOTEL GLAMPING PREMIUM」プランをご紹介します。



昨夏販売を開始して以来好評の、客室の開放的なテラスで楽しむ「HOTEL GLAMPING」プランに1日1室限定でPREMIUMプランが登場。中庭に面した客室「ガーデンビューテラス」にある、18㎡の広々としたテラスに洗練されたデザインと考え抜かれた機能性のアウトドアブランド「Snow Peak」のドーム型テント、フォルムが可愛いLEDランタン、ホームユースでも注目されている同社製品のローチェアなどを設置しています。PREMIUMプランでは、このゆったりとしたテラスで、夜空をゆらゆらと眺められるハンモックやプラネタリウムなどを配置しています。

## 1.使用するアウトドア用品メーカーは、Snow Peak

「Snow Peak」

厳しい自然での検証に裏打ちされた、キャンプ・登山・アパレルを中心としたハイスペックな製品群を提供するアウトドアブランド。洗練されたデザインと考え抜かれた機能性で、国内外から高い人気を得ています。

### <本プランで設置する Snow Peak 製品>

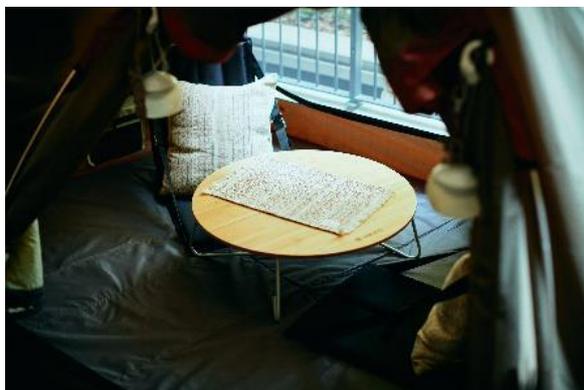
テント、インナーマット、ローチェア、テーブル、LED ランタン、コーヒーミル、ステンレスマグ、まな板（包丁貸し出しあり）

### <PREMIUM プラン設置備品>

- ・ハンモック
- ・室内用プラネタリウムプロジェクター
- ・テント内に丸テーブル、ローチェア、クッション（左記すべて Snow Peak 製品）
- ・トランプ



HOTEL GLAMPING PREMIUM 朝景



テントの中にも Snow Peak のテーブルセット



トランプもテント内に。ゲームも楽しんで



カトラリー類やまな板セット。電子レンジも設置

## 2. コーヒーミルで自分で挽いた豆でたのしむ、朝夕のコーヒータイム

お部屋にコーヒー豆・ミル・ドリッパーのセットを設置。ご自身で豆を挽いて、挽きたての美味しいコーヒーをテラスでお召し上がりいただけます。コーヒー豆は京都・伏見発で販売している上質で希少なタイ産コーヒー「AKHAINOROSHI」を使用しています。



自分で豆を挽いて淹れる挽きたてのコーヒー



1階マーケットでサラダやサンドイッチ、ナチュラルワインも購入 OK



家族で楽しめるグランピングルーム



ローテーブルはお子さまにも使い勝手のよい高さ

## 【プラン詳細】

プラン名： HOTEL GLAMPING PREMIUM

販売期間： 販売中～

料 金： 1室2名利用時 33,480円～(朝食付き、消費税・サービス料込) ※1日1室限定  
※GOOD NATURE STATION内でご使用いただける3,000円分の館内ご利用券付き

内 容： アウトドア用品備品(テント、インナーマット、ローチェア、テーブル、LEDランタン、  
コーヒーミル、ステンレスマグ、ハンモック、室内用プラネタリウムプロジェクター、  
電子レンジ、包丁・まな板)付き

予 約： <https://go-keihanhotelgroup.reservation.jp/ja/hotels/gnh-kyoto/plans/10028751>

### 世界初 ホテル版評価基準 WELL 認証(v1)の取得について

2020年8月、環境や健康に配慮した建物が認定される「WELL Building Standard™ (WELL 認証)」をゴールドランクで取得。ホテル版評価基準による WELL 認証(v1)の取得は、当ホテルが世界で初めてとなります。建物内で暮らし、働く居住者の健康・快適性に焦点を当てた世界初の建物・室内環境評価システムであり、特に居住者の身体に関わる評価ポイントについては、環境工学の観点のみならず医学的見地からも検証が加えられています。

#### ㈱バイオスタイルについて

㈱バイオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営を行う京阪ホールディングスのグループ会社。“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。

#### 本リリースに関するお問い合わせ・取材について

株式会社バイオスタイル 広報宣伝部 担当： 中久保

TEL：075-352-6677

e-mail：[nakakubo-rina@biostyle.co.jp](mailto:nakakubo-rina@biostyle.co.jp)

