

～GOOD NATURE STATIONのホリデーシーズンが11月21日（土）からスタート～

## 『Holiday with you 2026』

「心満ちる、温かなつながり。」をテーマにツリー＆ランタン点灯式や  
2つの特別なマルシェを届けるイベントを開催。

株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、社長：山下剛史）が運営する複合型商業施設GOOD NATURE STATIONは、11月21日（土）よりホリデーシーズン「Holiday with you 2026」をスタートいたします。



輝くツリーやマルシェの賑わい。特別なディナーに想いを託すギフト。食べることも贈ることも人や自然にやさしく寄り添う、ぬくもりあふれるホリデーをお届けします。11月21日（土）には、ツリー＆ランタンの点灯式を開催し、ホリデーシーズンのスタートを盛り上げます。また、今年の目玉は期間中に開催される2つのマルシェ。それぞれ出店内容が変わる「ORGANIC MARCHE」と「HOLIDAY MARCHE」。GOOD NATUREらしい2つのマルシェイベントに、ぜひお立ち寄りください。そして館内にも、ホリデーシーズンを盛り上げるメニューやギフトが盛り沢山です。今年一年を頑張ったご自分や大切な仲間を慈しみ、心満たされるひとときを「GOOD NATURE STATION」でお過ごしください。

### 【詳細】

イベント名：Holiday with you 2026

開催日：2026年11月21日（土）～2027年1月11日（月・祝）

料金：参加・入場無料（※一部有料プログラムあり）

URL：<https://goodnaturestation.com/topics/event/holiday-with-you-2026/>

【本リリースに関するお問合せ・ご取材希望について】

株式会社ビオスタイル ブランド推進室（広報・ブランド） 担当: 中久保・鳥尾 TEL:075-352-6677

e-mail: nakakubo-rina@biostyle.co.jp（中久保）、torio-kenji89@biostyle.co.jp（鳥尾）

## ■ 主要イベント・体験プログラム

### クリスマスツリー&ランタン点灯式

もみの木と優しいランタンの光が包む、特別な点灯の瞬間を、お客様と一緒にカウントダウンで迎えます。

当館スタッフも演奏に参加するフルートとバイオリンの美しい三重奏が、輝くツリー点灯を鮮やかに彩ります。またカウントダウン時にはお飲み物のふるまいも予定しております。

日時：11月21日（土）

演奏スケジュール(各回約15分)：① 16時30分 / ② 17時 / ③ 17時30分 ※17時45分頃（第3回演奏終了直後）にツリー点灯カウントダウンを行います。

場所：4階「中庭」

料金：観覧無料



### 【マルシェ第1弾】「ORGANIC MARCHE」

12月8日の「有機農業の日」にちなみ、地球と体にやさしいマーケットを開催します。数量限定の有機野菜や、有機加工食品を詰めたサステナバッグの販売と、有機赤紫蘇ハーブティーの振る舞いを実施。作り手の温かな想いととも集う特別な一日です。

日時：12月8日（火）11時～17時

会場：1階 正面広場「MAENIWA」



### 【マルシェ第2弾】「HOLIDAY MARCHE」

シュトーレンや骨付きチキン、温かい珈琲など、ホリデーを彩るごちそうが並びます。

日時：12月12日（土）11時～17時

場所：1階 正面広場「MAENIWA」



### 開業7周年記念！ポイント10倍キャンペーン

期間中、公式アプリ「GOOD NATURE PASSPORT」のポイント進呈が10倍になる特別なキャンペーンを実施。施設内でのお買い物がお得に楽しめます（一部対象外店舗・サービスあり）。

場所：12月9日（水）～13日（日）



## モダンカリグラフィー×ウッドバーニング

### オリジナルチャームづくり

人気カリグラファー・角野梨沙氏と当館の恒例コラボレーション企画。今年は坂矢木材が制作した京都産の丸木片に、電熱ペンで「カリグラム」の技法で文字を刻み、ご自宅のクリスマスツリーや玄関の飾りにぴったりのオリジナルのチャームを作ります。

日時：11月28日（土）① 10時30分 ② 13時30分 ③ 15時00分 ④ 16時30分（各回60分）

場所：4階 ワークショップテーブル

料金：3,500円(税込)

[予約サイト](#)



### ミニボタニカルリース作り

京都のハンドメイド店・土の香(つちのこ) 芦名智子氏による、コーヒーの豆袋と、講師の庭で採れ丁寧にドライ化された野花で作る、シックで可愛らしいアップサイクルリース作りが手軽に楽しめます。「ORGANIC MARCHE」と同日開催なので、お買い物・お食事の合間にご参加いただけます。また当日は、講師手作りの松ぼっくりツリーなど、ボタニカル雑貨も販売。

日時：12月12日（土）①11時 ②13時 ③15時（各回45分）

場所：1階 正面広場「MAENIWA」

料金：1,500円(税込)

[予約サイト](#)



### 伝統技術「組手」体験ゲーム『Yurumee』無料体験イベント

年末年始に大切な人と団らんを楽しめるよう、木工の技「組手」を遊びながら学べる2人用対戦カードゲーム『Yurumee』の体験スペースが登場。初日は制作者のヒノタケシさんをお迎えし、伝統工芸の奥深さやルールを直接聞きながら体験いただけます。英語の解説もご用意しています。

日時：12月27日（日）①15時 ②19時

※イベント後は2027年1月11日(月・祝)までどなたでも自由にお楽しみいただけます。

場所：4階 ワークショップテーブル

料金：無料

[予約サイト](#)



## ■ホリデーを彩る、とっておきの食とギフト

### ERUTAN RESTAURANT/BAR

Christmas Dinner Course 13,000円(税サ込)

「生産者様からのクリスマスプレゼント」をテーマに、ブランド和牛の京都肉や循環農業産のお米など、大切に育まれた食材で

「NATURE」を表現した贅沢なフルコース。大切な人と過ごす特別な夜にふさわしい、至福のひとつときをお届けします。

期間：12月23日（水）～27日（日） ※要予約

[予約サイト](#)



### Hyssop

Festive Dinner Course 15,000円（税サ込）

聖護院蕪や亀岡牛など京都の恵みとオマール海老などの厳選食材を味わうフェスティブディナー。身も心も自然とほぐれる、冬の夜にふさわしい特別なモダンフレンチ。

期間：12月18日（金）～25日（金） ※要予約

[予約サイト](#)



### RAU Patisserie & Chocolate

Gift Set (Nami-Nami・キャラメルクッキー) 6,372円（税込）

RAUの人気の焼き菓子を集めた贅沢なギフトセット。サクサク食感の波型クリームサンドサブレ『Nami-Nami』と、甘さを控えた滑らかな自家製キャラメルを挟んだ香ばしいキャラメルクッキーを詰め合わせました。

期間：販売中



### MARKET

#### シュトーレン

「小麦処 むく」や「天然酵母パン グリム」をはじめ、ホリデーのカウントダウンを楽しむ各種シュトーレンをご用意。12月12日（土）の「HOLIDAY MARCHE」でも販売予定。

期間：11月上旬～売り切れ次第終了

料金：小麦処 むく シュトーレン（写真） 3,311円（税込）



## NEMOHAMO

### 「ハンドクリーム (リフレッシュ／リラックス)」 新発売

NEMOHAMOから植物の恵みで手肌を慈しむ2種類のハンドクリームが新登場。和漢エキスと植物由来のエモリエント成分が手肌のうるおいを保ち、乾燥を防ぎます。日中の手洗い後も保護膜がしっかり留まり気分までリフレッシュする「シトラスハーバル」と、濃厚なハンドパックのように密着し夜の集中ケアにも最適な「ウッディハーバル」の香りをご用意。軽やかさと濃密さ、好みの質感と香りで選べる2つのラインアップで、心地よいハンドケアを提案します。

発売日：11月4日(水)

価 格：各3,080円(税込)

容 量：各35g



## KA SO KE KI

ホリデーシーズンにふさわしい、植物が紡ぐ、美しい贈りものを取り揃えました。

### 【9KOS】

九州の豊かな自然とカルチャーを独自の香りで表現するサステナブルブランド。未利用資源を活かしたアロマオイルやボタニカルキャンドルなど、五感を満たしお部屋を心地よく満たす上質なアイテムが届きます。お部屋を上質な香りで包み込み、心和むホリデーのひとつを演出します。

POP UP期間：11月25日(水)～12月25日(金)



### 【HACOMIDORI】

本来捨てられるはずの廃材ガラスと植物を紡ぎ、生命の美しさを仕立てるボタニカルブランド。光を透かす繊細なガラスに映える個性豊かな一輪の植物や、ホリデーシーズンを鮮やかに彩る季節限定ツリーオブジェが登場します。住空間にそっと寄り添う、世界にひとつだけの贈りものです。



## ■会社概要

### 株式会社ビオスタイルについて

株式会社ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス株式会社のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。



### SDGsを実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「ビオスタイル」として展開し、お客さまにご提案しています。規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。



▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくは[こちら](#)

---

【本リリースに関するお問合せ・ご取材希望について】

株式会社ビオスタイル ブランド推進室（広報・ブランド） 担当: 中久保・鳥尾 TEL:075-352-6677  
e-mail : nakakubo-rina@biostyle.co.jp（中久保）、torio-kenji89@biostyle.co.jp（鳥尾）