

「涼」と「癒し」で夏の心と体を整える、体験型サマープロモーション GNS夏企画「GOOD Active GOOD Relax」開催！

株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、社長：山下剛史）が運営する複合型商業施設GOOD NATURE STATION（以下、GNS）はこの夏、自分自身を心地よく“整える”時間をお届けするサマープロモーション「GOOD Active GOOD Relax」を開催します。



一年で最も活動的になる夏。しかし、強い日差しや暑さで、知らず知らず疲れが溜まりやすい季節でもあります。そんな時期こそ、日常の中にほどよい“涼しさ”と“癒し”を取り入れて、自分を整える時間を。

GNSでは「FOOD（食）」「EXPERIENCE（体験）」「BEAUTY（美）」の三方向から心と体を整える多彩なプログラムをご用意しました。

期間中は、旬の果実を使ったスイーツや冷たいかき氷、風が抜けるビアテラス、親子で楽しめる体験型ワークショップ、セルフケアプログラムなど、子どもから大人までお楽しみいただけるコンテンツが館内各所で展開されます。

【概要】

名 称：GOOD Active GOOD Relax

期 間：2025年7月1日（火）～8月31日（日）

場 所：GOOD NATURE STATION（京都市下京区河原町通四条下ル2丁目稲荷町318番6）

詳 細：<https://goodnaturestation.com/topics/event/topics-19688>

【本リリースに関するお問合せ・ご取材希望について】

株式会社ビオスタイル 広報宣伝部 担当: 中久保 TEL:075-352-6677

e-mail : nakakubo-rina@biostyle.co.jp

■ FOOD：夏を五感で味わう、涼やかなごちそう

夏の果実や冷たいスイーツ、風を感じるビアテラスなど、涼やかで華やかな“夏のごちそう”を提案。

ERUTAN RESTAURANT/BAR

桃とメロンのアフタヌーンティー 4,480円～(税込)

旬の桃とメロンを使った10種の華やかなスイーツと、メロンやグアバを使ったセイボリー3種、季節のノンアルコールカクテル。

期間：販売中～8月31日(日)

ビアホールプラン 6,000円(税込)

窯焼きピザや極薄生ハムのサラダ、魚介フリットなどビールと相性抜群の夏限定プラン。日本とイタリアの3種のビールや、ワインも充実。

期間：販売中～9月30日(火)

Hysop

桃、宇治抹茶、せとかみかんのかき氷 1,300円～(税込)

毎年大好評の桃をはじめ、抹茶や愛媛産せとかみかんの3種をご用意。全て、お茶とのペアリングでお楽しみいただけます。

期間：販売中～9月中旬 ※桃は7月7日(月)～

ネイチャービアテラス 5,500円 (税サ込)

BBQチキンや夏野菜グリルなど、ビールと相性抜群のメニューと共に、BBQチキンや夏野菜グリルなど、ビールと相性抜群のメニューをご用意。吹き抜けが気持ち良いテラス席や中庭を望むガーデンビュー席で、都会の喧騒を忘れる非日常のひととき。

期間：販売中～9月30日(火)

MARKET

かき氷 756円 (税込)

京都産いちご、国産柑橘、国産桃の国産素材にこだわった3種のかき氷。

期間：販売中～8月31日(日)

RAU Patisserie & Chocolate

Sui 1,870円 (税込)

水の流れやしぶきを感じる、涼やかな夏の一皿。宇治抹茶や丹波大納言を使った現代風“宇治金時”。

期間：7月1日～8月31日(日)



■ BEAUTY：自分を整える、内と外からのリラクゼーション

マインドフルネスとセルフケアを軸に、美と健康にアプローチ。

STUDIO/LOUNGE

GOOD NATUREピラティス 3,960円

少人数制のリラックス空間で行う、マシンを使わないマットピラティス。「キッズピラティス」も日程限定で開催。

開催日：7月19日(土) 10時30分-11時15分／12時-12時45分

8月23日(土)14時-14時45分

キッズプログラム：12時-12時45分



HOTEL / SPA

ボディスクラブプラン

肌見せの季節に嬉しい、期間限定ボディトリートメント。黒米スクラブで背中や腕を磨き、ボディラインを整えるような手技で美しいシルエットに導きます。

販売期間：販売中～8月31日(日)



NEMOHAMO

「nahrin」 POP UP

ハーブの力で心と体を整えるナチュラルコスメ ウェルネスブランド「nahrin」。夏の不調をやさしく癒すケア&フードアイテムが登場。

開催日：6月27日(金)～7月13日(日)



「TOYOU YAKUZEN CHA」 POP UP

薬膳師監修・国産素材の薬膳茶。夏のゆらぎに寄り添う体質別ブレンドで、心と体を整えるひとときを。

開催日：8月8日(金)～8月24日(日)



MARKET

「漢方薬膳ザムザムの泉」 イートイン

漢方薬膳スープ専門店「ザムザムの泉」が期間限定でイートインスペースに登場。

開催日：7月2日～4日、17日～19日、8月7日～9日、21日～23日



「内側から整える癒しアイテム」 POP UP

漢方由来の生薬とスパイスを使った自然派ドリンク「e：FORCE」、植物や野草の力で免疫力とバランスを整える「Botapia」の2ブランドのアイテムを展開。

開催日：7月28日(月)～8月3日(日)(Botapia)、8月11日(金)～17日(日)(e：FORCE)

■ EXPERIENCE：心も体も動く、親子で楽しむアクティブ体験

遊びながら整える、“マインドフルな体験”が盛りだくさん。

MARKET

ハーブティーワークショップかわかみ茶葉店 3,500円(税込)

夏のセルフケアにぴったりの3種のハーブティーを飲み比べしながら、自宅でも美味しく淹れられるコツや、日常生活での取り入れ方をご紹介します。

開催日時：7月8.15.22日(火)、8月12.19.26日(火)

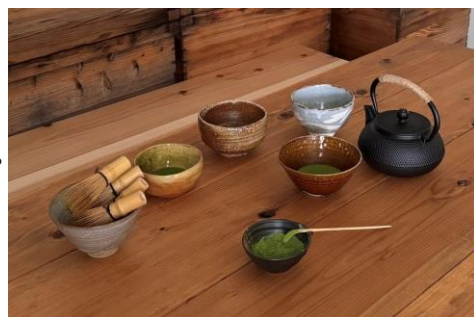
11時・14時(45分間)



茶揉み&抹茶点て体験(座学・お土産付き) 3,000円(税込)

京都南山城村のお茶「むらちゃ」が出来る過程を簡単に楽しく体験。茶揉み・抹茶点て・試飲に加え、煎茶(茶箱)のお土産付き。

開催日時：7月12日(土)・13日(日)、各日12時・14時・16時



親子で楽しむ夏の自由研究！こどもソムリエ体験 300円(税込)

ワインの香りを使って、子どもたちがソムリエ体験にチャレンジ！大人向け体験もあり！親子で楽しめる体験型企画です。

開催日時：7月26日(土)、11時-17時(20分間) ※予約不要



自分で盛り付け！美山そふと 680円(税込)

トッピング数種を自由に盛り付け、ガチャガチャで引いた動物などのクッキーを最後に飾る美山そふと体験。レジで注文後、ガチャを引いて楽しく仕上げます。

開催日：7月14日(月)～8月末頃



HOTEL

七タカリグラフィーワークショップ 6,600円(税込)

ポジティブワードを綴る七タカリグラフィー体験。初めての方もお気軽にご参加ください。同日に、無料で参加できるイベントも開催。開催日時：7月5日(土) 10時～12時30分



【特別イベント】

■kiitos.コラボリアルイベント開催決定！-わたしの心とからだと“お近づき”になる7つのこと-

全国の美容・健康意識の高い女性から支持されるライフスタイル誌「kiitos.」とのコラボ企画第二弾。フォーチュンアドバイザーのイヴルルド遙華さん&メイクアップ・アーティストのyUKIさんを迎えたイベントを迎え、アクティブとリラックスをテーマにした2日間限定イベントを開催します。

【イベント日程と内容】

【7月26日（土）：「アクティブに夢を叶える日」】

顔相鑑定&耳ツボワークショップ（監修：イヴルルド遙華 × 井田美穂子）

スキンケア×ベースメイク講座（NEMOHAMO×BISOU／講師：yUKI）

未来予報図ワークショップ

食体験（Hyssop）謹製・養生フードのディナー

【8月16日（土）：「リラックスで運を高める日」】

MYおまもりづくりワークショップ

“お近づき”瞑想ワークショップ（NEMOHAMO×yUKI）

未来予報図ワークショップ

食体験（Hyssop）謹製・養生フードのディナー

【スペシャルゲスト】

イヴルルド遙華（フォーチュンアドバイザー）

yUKI（メイクアップ・アーティスト&ビューティーイノベーター）

詳細：<https://goodnaturestation.com/topics/event/topics-19762/>



イヴルルド遙華



yUKI

■SDGsを実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「ビオスタイル」として展開し、お客さまにご提案しています。規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

▶「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら

<https://www.keihan.co.jp/corporate/sustainability/biostyle/>

未来は、美しく変えていこう。
KEIHAN BIOSTYLE PROJECT
京阪グループのSDGs・ビオスタイルプロジェクト

■株式会社ビオスタイルについて

株式会社ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス株式会社のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。

【本リリースに関するお問合せ・ご取材希望について】

株式会社ビオスタイル 広報宣伝部 担当: 中久保 TEL:075-352-6677

e-mail: nakakubo-rina@biostyle.co.jp