

報道関係者各位

PRESS RELEASE

GOOD  
NATURE  
STATION

2020年9月29日  
株式会社ビオスタイル

## 街中でキャンプ気分が味わえる 「NATURE TERRACE CAMP」開始！

株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、社長：三浦達也）が運営する複合型商業施設 GOOD NATURE STATION では4階カフェ・レストラン&バー「Hyssop」にて、10月2日（金）より施設の中庭で楽しむビアガーデン「NATURE TERRACE CAMP」を開催いたします。



前回夏季に開催し、好評だった「NATURE BEER TERRACE」を10月から、キャンプの要素を取り入れた「NATURE TERRACE CAMP」に変更致します。今回は、予約困難な1日4組限定の人気の中庭席に加え、屋内でゆっくりお召し上がりいただける室内席もご用意しました。

緑に囲まれた中庭には、アウトドア気分を盛り上げるガス火のランタンとアウトドアチェア、暖炉が設置されています。豪快に串に刺した野菜巻きや、スキレットで提供するアヒージョなど、Hyssopならではのオリジナリティ溢れるキャンプ料理をご提供。こだわりのクラフトビールや自然派ワインをフリーフロー（※グラス交換制）で2時間優雅な時間をお過ごし下さい。ホットワインは、温かいままお召し上がりいただけるようにポットでご用意。クラフトビールはコクのある秋らしい厳選した2種をお楽しみいただけます。

【メニュー】



ヒソップ風 野菜巻きプロシュット



土鍋で炊きあげた海の幸のパエリア



サーモンと木の子、フレッシュバジルのアヒージョ



根も葉も花もサラダ

【ドリンク】



ホットワイン



クラフトビール

〈フリードリンク〉

本日のクラフトビール2種、ハートランド（瓶）、自然派ワイン（赤・白）、シードル、ウイスキーハイボール、レモンサワー、ホットポットワイン（赤）

〈ソフトドリンク〉

カカオ煎茶（ホット）、ハーブの香る葡萄ジュース（赤・白）、ラズベリーシュラブのサワービール風、フルーツミュール

メニュー名：NATURE TERRACE CAMP（ネイチャー テラス キャンプ）

場 所：4階 カフェ・レストラン&バー「Hyssop」

期 間：10月2日（金）～11月28日（土）

提供時間： 17：00～21：00（最終入店 19：00）※ご利用時間 120 分制（L.O. 90 分）

料 金： 5,500 円（税サ込）

ご予約・お問合せ： 075-352-3728（直通）

<https://www.tablecheck.com/ja/shops/hyssop/reserve>

※ドリンクはグラス交換制となります

※中庭のお席は 4 テーブル限定のご案内となります

※雨天の場合は、室内のテーブル席へのご案内となります



ホテル客室で楽しむ「HOTEL GLAMPING」宿泊プラン、人気のため期間延長



9月より2か月限定販売だった「HOTEL GLAMPING」宿泊プランが好評につき、1月末まで発売期間を延長することになりました。

Hyssopの「NATURE TERRACE CAMP」と一緒に楽しんでいただくと、より一層のグランピング気分をご体験いただけます。

## プラン詳細

プラン名：「HOTEL GLAMPING」宿泊プラン

宿泊日：販売中～2021年1月31日(日)

料金：1室2名利用時 30,000円～(消費税・サービス料込) ※大人1名につき、お子様(未就学児)1名添い寝利用可能

内容：GOOD NATURE STATION内でご使用いただける3,000円分の館内ご利用券付き

アウトドア用品備品(テント・インナーマット・ローチェア・テーブル・LEDランタン・コーヒーマル・ステンレスマグ)付き

予約：

[https://secure.reservation.jp/keihanhotelgroup/stay\\_pc/rsv/rsv\\_pln\\_lst.aspx?hi\\_id=20&lang=ja-JP](https://secure.reservation.jp/keihanhotelgroup/stay_pc/rsv/rsv_pln_lst.aspx?hi_id=20&lang=ja-JP)

動画：<https://www.youtube.com/watch?v=IeRvs5qdTB4>

### 株ビオスタイルについて

株ビオスタイルは、京都・四條河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営を行う京阪ホールディングスのグループ会社。“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステイナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。

