

9月25日は国連でSDGsが採択された“SDGs記念日”

持続可能な未来を象徴する取り組みを、京都中心部の河原町で学べるツアーが本格始動！

GOOD NATURE STATION『SDGsツアー』

9月6日（火）より予約スタート！

株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、社長：三浦達也）が運営する複合型商業施設GOOD NATURE STATIONは、9月25日（日）に迎える国連でのSDGs採択記念日に合わせ、ビル丸ごとサステナブルな施設の取り組みを体験・体感することができる「SDGsツアー」を、9月6日（火）より本格始動いたします。



これまで「SDGsツアー（※以下略 同ツアー）」は、旅行代理店経由での団体予約のみ受け付けてきましたが、昨今のサステナブル関連についての各メディアでの取り上げ増加、各行政機関による環境保全対策の強化、消費者の意識レベルの向上などを踏まえ、「より多くの方にGOOD NATURE STATIONの取り組みを知っていただきたい。」「お一人おひとりに本当の意味でSDGsを“自分ごと化”していただきたい。」そんな思いから、これまで小規模で実施していた同ツアーを、本格的に始動させる運びとなりました。

同ツアーは、GOOD NATURE STATIONの1階～4階のサステナブルな取り組みを、実際に事例をご覧いただきながら、専属のコンダクターが解説。各商品が制作されるまでの裏話から、普段は入場することのできない非公開エリアの見学まで、ビル丸ごとサステナブルを掲げる所以を同ツアーならではの視点やコンテンツでお届けいたします。もちろん、試食やお土産もご用意しています。

SDGs目標を実体験し、ご参加される皆様に新たな発見をしていただける同ツアーに、新しい京都観光の1つとして、ぜひお越しください。

【本リリースに関するお問合せ・ご取材希望について】

株式会社ビオスタイル 広報宣伝部 担当：中久保・石井 TEL:075-352-6677

e-mail : nakakubo-rina@biostyle.co.jp(中久保)、ishii-risa@biostyle.co.jp(石井)

■「SDGsツアー」について

この度、本格始動する同ツアーは、完全予約制のツアーです。これは、ホテル支配人自らの説明はもちろん、コンダクターがその時々によって施設全体でどのような取り組みをしているのかを説明するなど、開催日に向けてご参加いただくお客様に、最新・最善・最高の取り組みをご体感いただけるよう、綿密な準備をさせていただきます。また、同ツアーは2つのプランをご用意しています。「京都観光ついでに少しだけ」「地元京都市民としてじっくり知る」「宿泊ついでに自分が泊まる施設をゆっくり回りたい」など、ご自身の都合に合わせてお選びいただけます。さらに、2つのプランとも“学割”をご用意。学生の皆様は、1名様につき1,000円割引をさせていただきますので、学生の皆様も、ここでしか味わえない取り組みをぜひご体感ください。

【予約について】

実施日60日前までのお問い合わせ、予約完了が必須となります。キャンセル料の規定や最新の実施日など、詳しい情報はGOOD NATURE STATIONの公式HPでご確認ください。ご不明な点があればお気軽にお問い合わせください。

- ・GOOD NATURE STATION公式HP：<https://goodnaturestation.com/>
- ・GOOD NATURE HOTEL KYOTO公式HP：https://goodnaturehotel.jp/topics_cat/sdgstour/
- ・お客様からのお問い合わせ先：<https://goodnaturestation.com/contact/>

【各プランについて】

1、Aプラン：フルバージョン

- ◎所要時間：90分
- ◎料金：お一人6,000円（学生は5,000円）
- ◎定員：8～10名
- ◎内容：支配人挨拶（10分）、座学（15分）、館内ツアー（30分）、質疑応答（30分）
- ※ツアー中、オリジナルのフェアトレードカカオ使用のチョコレートとカカオティーの試食があります。
- ※お帰りの際にお土産をお渡しいたします。

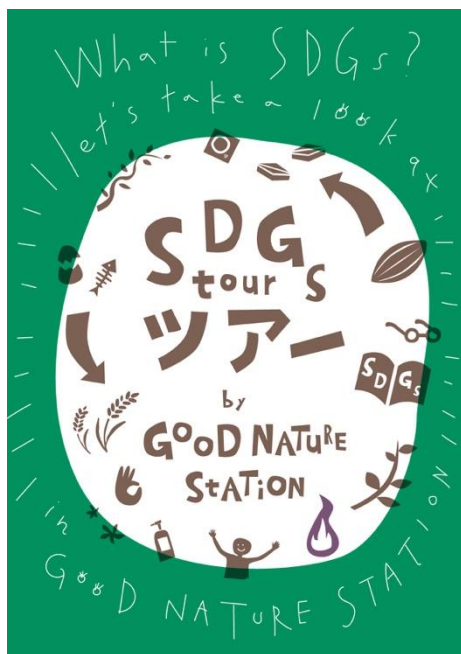
2、Bプラン：ショートバージョン

- ◎所要時間：60分
- ◎料金：お一人4,000円（学生は3,000円）
- ◎定員：8～50名
- ◎内容：支配人挨拶（5分）、座学（15分）、館内ツアー（40分）
- ※お帰りの際にお土産をお渡しいたします。

【本リリースに関するお問合せ・ご取材希望について】

株式会社ビオスタイル 広報宣伝部 担当: 中久保・石井 TEL:075-352-6677
e-mail : nakakubo-rina@biostyle.co.jp(中久保)、ishii-risa@biostyle.co.jp(石井)

■「SDGsツアー」パッケージ内容



GOOD NATURE STATION SDGsツアー

A PLAN 90分 6,000円 定員 8-10名
 料金に含まれるもの
 ・案内ツアー代 ・チョコレート、お菓子の試食
 ・お土産（お土産カバンなど）

B PLAN 60分 4,000円 定員 8-50名
 料金に含まれるもの
 ・案内ツアー代 ・お土産（カバンカバンなど）

学割 各プラン 1,000円引き
※学生証1枚につき

注意事項

**実施日60日前までの
お問合せ、予約完了が
必須となります。**

キャンセル料規定

30%：お申込み～31日前	50%：30日前～14日前
80%：13日前～7日前	100%：6日前～当日

設定除外日
 連休、GW、年末年始

お問合せ先
 GOOD NATURE HOTEL KYOTO
 TEL 075-352-6730
 担当：浅井大輔 asai-d@goodnaturehotel.co.jp

館内ツアー

1F～4Fのサステナブルな取組を、
 実際に事例をみながら解説。
 普段見ることのできないコンポスト見学や、
 商品作りの際の苦労話などを織り混ぜ、
 SDGsツアーならではのコンテンツでお届けします。

ツアー紹介欄（例）

1F	MARKET →取付/有機/地産地消 コンポスト →食ロス削減/カーボンをエコノミー
3F	RAU →フェアトレード NEMOHAMO →有機/無農薬
4F	HOTEL →取付/オーガニック/ウェルビーイング Hyssop →食ロス削減/ヴィーガン

GOOD NATURE STATIONのサステナブルな 取り組みを学ぶツアー

A PLAN 90分 6,000円 定員 8-10名

10 min 挨拶
 GOOD NATURE STATION職員もしくは
 HOTEL Kyoto Kyoto Cityの職員。
 施設概要の形成にいかに関与している
 かお話しします。

15 min 座学
 案内ツアーの前に、GOOD NATURE
 STATIONの概要や、GNSが軸としてい
 るSDGsについてお話しします。その
 ベースとなっているSDGsとの関係性も
 ご説明。

30 min 館内
 ツアー
 座学の後は、案内ツアーへ。
 1F～4Fのサステナブルな取組を、実際に
 事例をみながら解説。普段見ることのでき
 ないコンポスト見学や、商品作りの際の苦
 労話なども織り混ぜ、SDGsツアーならでは
 のコンテンツをお届けします。

30 min 質疑
 応答
 GNSオリジナルのファクトリーカード
 を使用したチョコレートとお菓子を頂上
 げさせていただきます。サステナブルな
 社会づくりのためのメッセージを
 皆様にお届けします。

料金に含まれるもの
 ・案内ツアー代 ・チョコレート、お菓子の試食 ・お土産（カバンカバンなど）

GOOD NATURE STATIONのサステナブルな 取り組みを学ぶツアー

B PLAN 60分 4,000円 定員 8-50名

5 min 挨拶
 HOTEL Kyoto Kyoto CityもしくはGOOD
 NATURE STATION職員よりご挨拶。
 施設概要の形成にいかに関与している
 かお話しします。

15 min 座学
 案内ツアーの前に、GOOD NATURE
 STATIONの概要や、GNSが軸としてい
 るSDGsについてお話しします。その
 ベースとなっているSDGsとの関係性も
 ご説明。

40 min 館内
 ツアー
 座学の後は、案内ツアーへ。
 1F～4Fのサステナブルな取組を、実際に
 事例をみながら解説。普段見ることのでき
 ないコンポスト見学や、商品作りの際の苦
 労話なども織り混ぜ、SDGsツアーならでは
 のコンテンツをお届けします。

料金に含まれるもの
 ・案内ツアー代 ・お土産（カバンカバンなど）

URL : https://goodnaturehotel.jp/common/cmn_img/pdf/top_sdgs_tour.pdf

【本リリースに関するお問合せ・ご取材希望について】

株式会社ビオスタイル 広報宣伝部 担当：中久保・石井 TEL:075-352-6677

e-mail : nakakubo-rina@biostyle.co.jp(中久保)、ishii-risa@biostyle.co.jp(石井)

■SDG s を実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

BIOSTYLE PROJECT

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら

<https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

■（株）ビオスタイルについて

（株）ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングスのグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。

【本リリースに関するお問合せ・ご取材希望について】

株式会社ビオスタイル 広報宣伝部 担当: 中久保・石井 TEL:075-352-6677

e-mail : nakakubo-rina@biostyle.co.jp(中久保)、ishii-risa@biostyle.co.jp(石井)