

手洗い後の“塗り直しストレス”から解放。石けんで洗ってもうるおい留まる 「エモリエントヴェール」処方ハンドクリーム 2 種が 11 月 4 日（水）新発売

～日中に使いやすい軽やかな「リフレッシュ」と、ハンドパックのように濃密な「リラックス」
和漢植物エキスと精油の香りで、毎日の手肌ケアを心地よく～

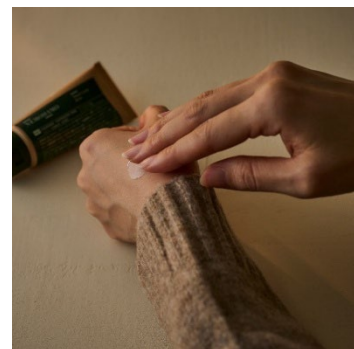


株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、代表取締役社長：山下剛史）が展開するホリスティックケアブランド「NEMOHAMO（ネモハモ）」は、「ネモハモ ハンドクリーム リフレッシュ」「ネモハモ ハンドクリーム リラックス」の 2 種を、11 月 4 日（水）より発売いたします。

手洗いや水仕事を重ねる日中も、ゆっくりお手入れしたい一日の終わりも。和漢植物エキスが手肌にうるおいを与え、植物由来のエモリエント成分がつくる保護膜（ヴェール）がそれをしっかり閉じ込めます。使うシーンや好みに合わせて選べる 2 つの質感で、ハリとうるおいに満ちたなめらかな手肌へ導きます。

■ 手を洗った後も、うるおいを。毎日のハンドケアに寄り添う保護膜

手洗いの後や家事の合間、乾燥が気になるたびに何度もクリームを塗り直す。そんな日常のストレスに寄り添うため、NEMOHAMO が着目したのは手肌を守る「エモリエントヴェール」です。肌表面に心地よい保護膜を形成して乾燥を防ぎ、石けんで洗った後もしっかりとうるおいをキープ。手洗いを重ねる毎日でも塗り直しの負担を和らげ、すこやかな手肌を保ちます。



■ 独自の和漢植物エキスと天然オイルで、ふっくらとなめらかな手肌へ

乾燥しがちな手肌にうるおいを届けるため、ブランドのコンセプト成分である国産オタネニンジン※やコメヌカエキスを配合しました。さらに、シアバターやリッチソイオイルなどの植物由来成分やミツロウをそれぞれの質感に合わせてバランスよくブレンド。与えたうるおいをヴェールで閉じ込めることで、乾燥に負けないふっくらとやわらかな手肌へと導きます。

※和漢整肌成分



■ 手洗いが増え、乾燥が気になる季節に。“塗り直し”から解放する新しい選択

日常的な手洗いや消毒の習慣化、そして乾燥する季節の到来は、手肌のうるおいを奪い、何度もクリームを塗り直すストレスを生みがちです。また手肌は、年齢とともに乾燥やハリ不足などの変化が表れやすい部位でもあります。NEMOHAMO は、洗っても保護膜が留まる「エモリエントヴェール」と、濃厚な「ハンドパック効果」という、生活シーンに応じた2つのアプローチで、無理なく続けられる心地よい手肌ケアを提案します。

■ 質感と香りで選ぶ、2つのハンドクリーム

ネモハモ ハンドクリーム リフレッシュ

自然由来指数 99% (ISO16128 準拠 水を含む) / 35g / 3,080 円 (税込)

軽やかヴェールと和漢エキスを、みずみずしい手肌へ

シアバターやリッチソイオイルの軽やかな膜が体温ですっと溶けて素早くなじみ、軽やかな保護膜を形成。ベタつきにくい、さらりとした肌ざわりでうるおいを保ちます。PC 操作や家事の合間など、塗った直後の使い心地も大切にしたい日中のハンドケアに最適です。ユズやライムが弾ける清涼なシトラスハーバルの香り。

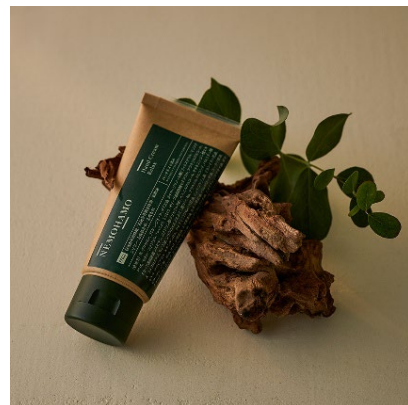


ネモハモ ハンドクリーム リラックス

自然由来指数 99% (ISO16128 準拠 水を含む) / 35g / 3,080 円 (税込)

濃密ヴェールと和漢エキスを、ふんわりうるおう手肌へ

ミツロウやリッチソイオイルの濃密な膜が指先まで密着して包み込み、重厚な保護膜を形成。水洗いや乾燥から守りながらうるおいを密閉し、ふっくらとした印象のやわらかな手肌へ整えます。日中のお手入れはもちろん、夜の就寝前にハンドパックとしてじっくりケアしたい時間にもおすすめ。高野槇（コウヤマキ）やカボスなど17種のアロマが深まるウッディハーバルの香り。



■ ホリデーギフトラッピングキャンペーンを実施

11月4日（水）から12月25日（金）の期間、「ギフトバッグ」通常495円（税込）をプレゼントするホリデーキャンペーンを実施いたします。

NEMOHAMO 京都本店：NEMOHAMO 商品をご購入で、ギフト包装をご希望の方にギフトバッグを購入数量分プレゼントいたします（リップクリーム単体でのご購入はキャンペーン対象外となります）。

公式オンラインショップ：「ハンドクリーム」をご購入の際、ご注文画面にてギフトバッグ（無料）の有無をお選びいただけます。

自分へのご褒美にはもちろん、大切な方へのギフトとしてもぜひご活用ください。



【発売概要】

発売日：2026年11月4日（水）

取扱店舗：NEMOHAMO 京都本店 (<https://nemohamo.com/#shop>)

公式オンラインショップ (<https://nemohamo.com/>)

【NEMOHAMO について】

株式会社ビオスタイルが展開する「NEMOHAMO」は、植物の根も葉もまるごと活かすという思想のもと、自然のちからをできる限りそのまま活かしたもののづくりを続けるコスメブランドです。2019年、京都・河原町のGOOD NATURE STATIONの開業とともにスタートしました。サステナブルであることを前提に、五感で感じる心地よさ、毎日触れたいくなるテクスチャー、気持ちまで整う香りの体験を通じて、自然のちからを“実感”として届けることを目指しています。

公式サイト：<https://nemohamo.com/>

公式 Instagram：@nemohamo (<https://www.instagram.com/nemohamo/>)

【会社概要】

■ 株式会社ビオスタイルについて

株式会社ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス株式会社のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。

企業情報：<https://goodnaturestation.com/company/>

■ SDGs を実現するライフスタイルを提案する京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGs の達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「ビオスタイル」として展開し、お客さまにご提案しています。規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。



京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくは[こちら](#)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ビオスタイル NEMOHAMO 事業部 PR 担当

E-mail : takahashi-saeko@biostyle.co.jp / TEL : 070-1745-9059