

6月は環境について考える「環境月間」

館内で楽しみながら、環境問題を“自分ごと”として捉えるきっかけに

「地球にGOODアクション」実施

株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、社長：三浦達也）が運営する複合型商業施設GOOD NATURE STATIONは、環境月間である6月に様々なイベントやキャンペーン・ワークショップを通して、環境問題について考える「地球にGOODアクション」を実施いたします。



6月5日（水）の環境の日を含む「環境月間」である6月には、世界各国で環境保全の重要性を認識して、さまざまな行事が開催されます。

当施設では「楽しみながら、健康的でいいものを自分らしく取り入れるライフスタイル“GOOD NATURE”」をコンセプトに、環境に関連した企画展やワークショップ、キャンペーンなどを実施し、当施設への来館や公式オンラインショップの利用を通じて、楽しみながら環境について考えるきっかけをご提供します。

また、京都府初の導入となる不用品回収を行う資源循環サービス「PASSTO」の常設を開始するなど、京都随一の繁華街である四条河原町で、環境保全を身近に感じる場所としてアップデートしてまいります。

環境問題への対策としてサステナブルな活動が注目されている今、当施設で体験しながら考えることで、ご自身の暮らしを改めて見つめ直すきっかけにしてみませんか。

【概要】

名称：地球にGOODアクション

期間：6月1日（土）～6月30日（日）

特設ページ：<https://goodnaturestation.com/pr/envmonth2024/> 各イベントの詳細は次ページよりご覧ください。

【本リリースに関するお問合せ・ご取材希望について】

株式会社ビオスタイル 広報宣伝部 担当：中久保・石井 TEL:075-352-6677

e-mail : nakakubo-rina@biostyle.co.jp(中久保)、ishii-risa@biostyle.co.jp(石井)

■地球にGOODマルシェ開催

6月1日（土）・2日（日）に、正面広場「MAENIWA」にてサステナブルなモノ・コトが集まるマルシェを開催。環境について考えるきっかけとなる、似顔絵体験付きの無料ワークショップや、サステナブルな商品・規格外の果物を使用したフードメニューの販売、施設内の店舗が出店するもったいない市などを行います。

ワークショップやご飲食、お買い物の体験を通して、楽しみながら環境について考えてみませんか。

【イベント概要】

期間：6月1日（土）・2日（日）11時～16時

場所：1階「MAENIWA」※Reprise（無料ワークショップ）のみ、3日（月）も4階「ワークショップテーブル」にて開催

【出店ブランド】

無料 <ワークショップ> Reprise（リプライズ）

ペットボトルキャップのフレークを使用して、自分だけのオリジナルシートを作ることができます。作成したシートは下記の似顔絵のフレームカードとしてお持ち帰りいただけるほか、シートの一部は4階「GALLERY」で展示するランプシェードの作品の一部となります。プラスチックの再利用の可能性を感じてみませんか。

参加費：無料 所要時間：10～15分



無料 <似顔絵体験> WORLD1（ワールドワン）

ご自身が取り組みたい“地球にGOODアクション（環境に良いアクション）”を選び、そのアクションを実現している姿を、京都で活動する似顔絵作家チーム「WORLD1」の似顔絵作家がその場で描きします。自分にできる環境に良いアクションを考えるきっかけにしてみませんか。

※Repriseの無料ワークショップに参加いただいた方のみご体験いただけます。

参加費：無料 所要時間：5～10分



<もったいない市> NEMOHAMO・KA SO KE KI

3階「NEMOHAMO」・「KA SO KE KI」より「もったいない市」を開催。

外装のちょっとしたへこみや汚れなど、様々な理由で通常の販売が難しい商品をお値打ち価格で販売します。お得なこの機会をぜひお見逃しなく！



エイエイオー <おにぎり> 88/O

「いきる“食”をていねいに」をコンセプトに、体にも環境にも優しい食材で、こだわりの握りたておにぎりを竹ざるで提供します。



ミノルホド <グラノーラ> mi norhodo

有機の原材料を厳選し素材の旨味を最大限に引き出したグラノーラ。パッケージや流通経路、廃棄に関しても環境に配慮しています。



<フード> MARKET

通常流通には出回らない、規格外の果物を使った自家製シロップのかき氷を販売します。



■企画展示「延命～life extension～」

鹿児島県・霧島市を拠点に再生プラスチック事業の活動をしている「Reprise」による特別展示。本展示では、ペットボトルキャップをはじめとした廃プラスチックを素材に制作したプロダクトを展示。活動への想いや、プロダクトが出来るまでの工程、さらに6月1・2日に行う無料ワークショップでお客様に作っていただいたシートの一部を使用して制作する「ランプシェード」などを展示します。

元はゴミであるプラスチックも、素敵で機能的なモノに生まれ変わることが出来るということを体験し、その後の生活の中に再生プラスチックが浸透していく世の中になってほしいという願いから、活動している「Reprise」。ぜひ本展示でプラスチックの再利用の可能性を感じてください。

【展示概要】

展示タイトル：延命～life extension～

期間：6月1日（土）～30日（日）10時～20時

※最終日のみ18時まで

場所：4階「GALLERY」

Reprise



■プラスチック廃材を使った、アクセサリー作りワークショップ

4階「ワークショップテーブル」にて、ペットボトルキャップを使用したアクセサリー（ピアス／イヤリング）制作体験を行います。

テーマは“習慣”。大量消費が見直されている今、その代名詞ともいえる「プラスチック」を“ダメなモノ”と認識されている方も多いはず。ペットボトルキャップを使用した廃材アクセサリー作りを体験することで、プラスチックの再利用の可能性を感じていただき、プラスチックを適切に処理・循環させることが日々の習慣となることを目指します。

【ワークショップ概要】

ワークショップ名：プラ廃材からアクセサリー製作体験～プラスチックごみを考える～

日程：6月3日（月）11時～12時30分／14時～15時30分

場所：4階「ワークショップテーブル」

定員：各回10名

料金：1,500円（税込）

講師：Reprise 高山紗代子

予約：<https://goodnaturestation.com/activity/experience/activity-10904/>



【ブランド紹介】

Reprise（リプライズ）／合同会社リプライズ

企画プランニングとデザインを行う制作会社。15年の制作実績を持つ広告デザインを主な事業としながら、社会的課題の中でも、特に廃プラスチックに対する向き合い方の模索と実践を、新規事業として取り組んでいます。

廃プラスチック再生事業では、廃棄（＝焼却）してしまうプラスチックの循環経路を見つめ直し、適切に再利用することで、プラスチックとの今後の向き合い方を提案する製品の製造販売を行っています。



SPECIAL EVENT for SHOPPING

■6月14日（金）～16日（日）限定！公式アプリポイントが10倍に

当施設と公式オンラインショップ「GOOD NATURE STATION ONLINE」にて、3日間限定で公式アプリ「GOOD NATURE PASSPORT」のポイントが10倍となるキャンペーンを実施します。

通常はお買い上げ税込110円ごとに1ポイントの「GOOD NATURE POINT」を10ポイント進呈（全ランク一律）。溜まったポイントは施設対象店舗と、公式オンラインショップ「GOOD NATURE STATION ONLINE」で1ポイント＝1円として、1ポイント単位でご利用いただけます。

環境に配慮した商品も数多く取り扱っていますので、食事や買い物を楽しむことで、環境問題への貢献にも繋がります。お得な機会にぜひご利用ください。

【概要】

期間：6月14日（金）～16日（日）

※全ランク一律でポイント10倍となります。

※TAKAYAMA、VELROSIER、中華そば 六、BUONAGIO、PREMIUM ROBATA SANDA、1階MAENIWAはポイント利用・ポイント進呈対象外となります。

※「GOOD NATURE STATION ONLINE」は6月13日（木）18:00～17日（月）10:00の開催となります。



INTERIOR DECORATION

■環境月間限定の館内装飾

6月中は館内も環境月間仕様に装飾します。開業当初から行ってきた環境への取り組みを、館内の各所にタペストリーにして掲示。

当施設が大切にしている「楽しみながら、健康的でいいものを自分らしく取り入れるライフスタイル“GOOD NATURE ”」を視覚的に理解していただけるような館内装飾となります。

館内でお買い物やご食事を楽しむことが、地球にGOODなアクションにも繋がることを改めて発信します。

【概要】

期間：6月1日（土）～30日（日）

■資源循環サービスPASSTO（パスト） 京都府初導入

6月1日（土）より、正面広場「MAENIWA」にて、不要になった衣類や雑貨などを回収するBOX「PASSTO（パスト）」を設置します。京都府では初導入となります。

パストとは、不要品の「回収」、最適な使い道の「選別」、不要品を再活躍させる「リユース・リサイクル」の循環をつくる仕組み。使わなくなったモノに“捨てる”以外の選択肢を与え、環境貢献を身近な行為にすることを目指しています。

ご自宅にある不要品を捨てるのではなく、新たな活躍の場へ届けませんか。



【PASSTO概要】

期間：6月1日（土）より常設

場所：3階 エレベーター付近

回収可能なモノ：衣類（トップス／ボトムス／ジャケット／コート／シャツ／スカート etc）

ファッション雑貨（キャップ／ベルト／バックパック etc）

ホビー用品（ゲームソフト／ミニカー／ブロック／フィギュア／ぬいぐるみ etc）

■ペットボトルキャップ回収BOX設置

6月1日（土）より、正面広場「MAENIWA」にてペットボトルキャップの回収BOXを設置します。回収したペットボトルキャップは、「合同会社リプライズ」へ素材提供します。

また、3月より社内にて回収していたペットボトルキャップを一部使用して、オリジナルコースターを作成。作成したコースターは4階「Hysstop」にて使用します。

ペットボトルのリサイクルが一般的になる中、まだリサイクル率が低いペットボトルキャップ。“混ぜると「ゴミ」、分ければ「資源」”。改めて分別を見直すきっかけにしてみませんか。



写真はイメージです

【ペットボトルキャップ回収BOX概要】

期間：6月1日（土）～30日（日）

場所：1階「MAENIWA」



写真はイメージです

■GOOD NATURE STATION について

「信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする
“GOOD NATURE”なモノ・コトが集まる場所」をコンセプトに、オーガニック
食品や自然由来の成分のみを使用した化粧品などを販売。施設4階～9階の
「GOOD NATURE HOTEL KYOTO」では、宿泊だけでなく、ヨガ、坐禅体験
などのアクティビティを通じて、「GOOD NATURE」な体験できます。我慢す
るのではなく、楽しみながら、健康的で良いものを自分らしく取り入れるライ
フスタイルを提案します。

GOOD
NATURE
STATION

■SDGsを実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グルー
プでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お
客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽
しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループ
にできる様々な活動を推進していきます。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら

<https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

BIOSTYLE
PROJECT

■（株）ビオスタイルについて

（株）ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019 年12 月に開業した複合型商業施設「GOOD
NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス（株）のグループ会社として、京阪グループが
推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じ
られるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプト
の下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs 達成に貢
献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。

【本リリースに関するお問合せ・ご取材希望について】

株式会社ビオスタイル 広報宣伝部 担当: 中久保・石井 TEL:075-352-6677

e-mail : nakakubo-rina@biostyle.co.jp(中久保)、ishii-risa@biostyle.co.jp(石井)